



新疆艺术学院
XINJIANG ARTS UNIVERSITY

2018 届

毕业生就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



目录

前言	1
学院简介	2
第一章 2018 届毕业生就业基本情况	4
一、毕业生基本规模	4
二、毕业生结构及分类	4
(一) 性别结构	4
(二) 民族结构	4
(三) 各系、专业结构	5
(四) 生源地结构	6
三、就业率情况	9
(一) 毕业生就业基本情况	9
(二) 各系、专业就业率	10
(三) 不同民族毕业生就业率	11
四、毕业生流向	12
(一) 签约单位性质	12
(二) 工作职位类别	12
(三) 单位所在地分布	13
五、毕业生升学情况	16
(一) 基本升学情况	16
(二) 分性别升学情况	16
(三) 各系、专业升学情况	16
六、毕业生自主创业情况	17
七、未就业毕业生情况	17
第二章 2018 届毕业生就业质量调查与分析	18
一、毕业生求职结果分析	18
(一) 毕业生获取当前工作的渠道	18
(二) 毕业生求职影响因素	18
二、毕业生就业质量分析	19
(一) 毕业生的就业质量满意度分析 (包括已落实就业单位、继续深造与出国、自主创业)	19
(二) 毕业生薪资水平	20
(三) 毕业生工作福利分析	21
(四) 毕业生岗位与专业相关度	21
(五) 毕业生工作与理想职业一致度	22
三、毕业生自主创业情况分析	23
(一) 毕业生自主创业原因	23
(二) 毕业生自主创业资金来源	24
(三) 毕业生自主创业中遇到的困难	24
(四) 毕业生自主创业前做过的准备	25
(五) 毕业生认为需要改进的创业教育/指导服务	25
(六) 学校开设创业指导课程应注重的内容	26
四、毕业生继续深造与出国留学情况分析	26

(一) 毕业生深造形式.....	26
(二) 毕业生继续深造与出国原因.....	27
五、毕业生未就业情况分析.....	27
(一) 毕业生求职中关注的因素.....	27
(二) 毕业生就业过程中遇到的困难.....	28
(三) 毕业生希望从学校获得哪些帮助与指导.....	28
六、毕业生就业质量模型分析.....	29
(一) 毕业生就业质量评估.....	29
(二) 数据的来源.....	29
(三) 评估流程.....	29
(四) 指标变量以及指标的量化.....	29
(五) 模型反馈.....	31
第三章 2018 届毕业生就业举措.....	33
一、就业率保持稳定态势.....	33
二、加强就业指导课程质量监督.....	33
三、加大就业创业政策引导与宣传力度.....	33
四、开展就业帮扶工作.....	33
五、鼓励师生参加校外培训，推进专业化建设进程.....	33
六、召开毕业生专场招聘会.....	34
第四章 2016-2018 届毕业生趋势对比.....	35
一、2016-2018 届毕业生的总体规模.....	35
二、2016-2018 届不同性别毕业生规模.....	35
三、2016-2018 届毕业生民族结构.....	36
四、2016-2018 届毕业生就业率情况.....	36
第五章 2018 届毕业生对高校的评价.....	37
一、毕业生对高校人才培养工作的评价.....	37
(一) 毕业生对高校人才培养的评价.....	37
(二) 毕业生对课程设置的评价.....	37
(三) 毕业生对高校人才培养的反馈.....	38
二、毕业生对高校就业服务工作的满意度.....	39
(一) 毕业生对高校就业服务工作的满意度.....	39
(二) 毕业生对高校就业服务工作的建议.....	39
三、毕业生对母校的推荐度.....	40
四、毕业生对母校的综合满意度.....	40
(一) 毕业生对母校的综合满意度.....	40
(二) 影响母校满意度的因素.....	41
(三) 毕业生在学习过程中最满意的实践性教学环节.....	41
(四) 少数民族毕业生的就业优势.....	42
(五) 影响毕业生就业质量的主要因素.....	42
第六章 用人单位调研结果分析.....	44
一、用人单位基本情况.....	44
二、用人单位的招聘情况.....	44
(一) 招聘途径.....	44
(二) 用人单位的招聘的薪资待遇.....	45

(三) 用人单位招聘毕业生时关注的因素.....	45
(四) 用人单位招聘时注重的个人品质.....	46
(五) 用人单位招聘时注重的专业知识与技能.....	47
三、用人单位对毕业生的评价.....	47
(一) 用人单位对毕业生的认可度.....	47
(二) 用人单位对毕业生创新素质与工作能力的.....	48
(三) 用人单位对少数民族毕业生创新素质与工作能力的.....	49
(四) 用人单位对毕业生创新创业能力能否满足当前工作的.....	49
四、用人单位对高校的评价.....	50
(一) 用人单位对高校就业服务的评价.....	50
(二) 用人单位认为的高校人才培养与企业需求差异.....	51
(三) 用人单位认为高校就业服务工作亟需加强的方面.....	51
(四) 用人单位认为高校应重点加强的方面.....	52
第七章 对教育教学的反馈.....	53
一、就业质量满意度对教育教学的反馈.....	53
二、毕业生母校满意度对教育教学的反馈.....	54
三、用人单位满意度对教育教学的反馈.....	55

前言

新疆艺术学院秉承“传承创新，德艺双馨”的校训，坚持“以质量求生存，以特色求发展”的内涵式发展理念，以实现毕业生更加充分更高质量的就业为目标，努力为毕业生提供完善的就业服务，促进毕业生就业。为贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》及《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度，特编制《新疆艺术学院 2018 届毕业生就业质量报告》。

该报告以新疆艺术学院 2018 届毕业生为研究对象，基于学校统计的全体毕业生就业数据，并结合调研数据进行科学分析，采用制作图表、建立数学模型等方式，比较全面真实的反映了 2018 届毕业生就业工作的实际情况。

根据报告可知，截止 2018 年 12 月，新疆艺术学院 2018 届毕业生总人数共 918 人，全校总体就业率为 89.11%；专科毕业生的就业率为 93.94%；本科就业率为 88.73%。分专业来看，专科的艺术设计、舞蹈表演专业就业率均为 100.00%；本科的数字媒体艺术、雕塑等 7 个专业就业率均为 100.00%。毕业生对母校综合满意度为 88.57%。

本报告说明学校高度重视毕业生就业质量相关的数据统计和调研工作，以调研数据为基础，全面分析毕业后学生就业基本情况、主要特点，系统的反映了毕业生就业工作实际情况。

学院简介

新疆艺术学院成立于 1958 年，坐落在素有“歌舞之乡”、“丹青之乡”美誉的新疆维吾尔自治区首府乌鲁木齐。学院是全国七所省（区）属综合性艺术院校之一，也是我国西北地区唯一的一所综合性高等艺术学府。建校 60 年来，学院党委全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人，突出质量与内涵发展，以教育教学出人才、艺术研究出成果、创作展演出精品，成为一所办学历史悠久、区域特点显著、专业特色鲜明的高等艺术院校，为繁荣国家和自治区文化艺术事业、推进精神文明建设、扩大对外交流发展做出了积极贡献，已成为新疆文化艺术人才培养的主力军、“丝绸之路”文化传播的使者和“天山脚下”艺术家的摇篮。

学院现有团结路东校区、西校区和经济技术开发区金桥校区，占地 958 亩。有音乐系、舞蹈系、美术系、设计系、传媒系、戏剧影视系、文化艺术系、语言文化系（预科部）、马克思主义学院、成人继续教育学院、高等职业学院和附属中等艺术学校 12 个教学单位。涵盖硕士研究生、普通本科、专科、中专等办学层次，已形成了全日制教育、成人继续教育、远程教育等多形式、多层次、多方位的办学格局，在校生人数 7500 余人。

学院被列为自治区特色、重点学科项目建设高校，在 2007 年教育部本科教学工作水平评估中被评为优秀。学院现有 32 个本科专业，其中 2 个为自治区重点专业。有 1 个国家级特色专业建设点，1 个自治区重点产业紧缺人才专业，2 个自治区级实验教学示范中心。学院设有音乐、舞蹈、美术、设计、传媒、戏剧影视、文化艺术等 7 个“研究创作中心”和“思想政治教育研究中心”、“非物质文化遗产传承中心”，有 3 个艺术研究所、2 个美术设计馆，有新艺歌舞团、交响乐团、民族乐团等演出团体和一大批校外实习实践基地。建校以来累计为国家培养各类文化艺术人才数万名，毕业生就业率一直位居自治区普通高校前列。

学院现为硕士学位授权单位，有 2 个自治区重点学科，艺术学门类下 4 个一级学科硕士授权点，1 个专业硕士授权点（包括 6 个研究领域、19 个研究方向）。

学院现有教职工 623 人，其中专任教师 418 名，具有教授、副教授等高级专业技术职称教师 125 人，硕士生导师 90 人，享受国务院政府特殊津贴专家 5 人，自治区有突出贡献优秀专家、教学名师名家 10 人。

“十二五”以来，学院累计承担各级各类科研项目 213 项，其中国家级 15 项，部委级 17 项，自治区级 17 项，厅局级 74 项，院级 90 项；出版专著 32 部、教材 20 部，发表学术论文 955 篇，其中核心期刊 71 篇；获得自治区哲学社会科学优秀成果二等奖 3 项、三等奖 1 项、优秀奖 5 项。经过多年耕耘，目前学院迎来科研事业发展的最好时期。

学院积极服务国家和自治区文化艺术事业发展，先后参加了北京奥运开幕式、全国第十三届冬运会、新疆国际舞蹈节、阿斯塔纳世博会中国馆开幕式、全国艺术硕士美术指导教师优秀作品展等国家和自治区重大展演活动，创作推出一大批优秀文化艺术作品赴天山南北巡回演出，师生在国内外各项重大赛事中，累计获得国家级竞赛奖 200 多项、省部级竞赛奖 500 余项。

学院不断推动各项对外交流活动，作为首批中国—东盟艺术高校联盟和欧盟艺术院校联盟成员单位，已成为国家“一带一路”发展战略上一张重要的文化名片。与美国、俄罗斯、韩国、日本、法国、泰国、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦等国家及我国港澳台地区 20 余所院校和艺术团体建立友好交流关系；与全国 30 所艺术院校保持交流合作，与中国传媒大学、中央音乐学院、中央美术学院建立长期对口支援与合作关系。

近年来，学院办学条件明显改善，办学实力显著提高，社会影响力和知名度不断提升，连续获得全国学校艺术教育先进单位、全国“热爱伟大祖国、建设美好家园”主题教育活动先进单位、自治区高校党的建设与思想政治工作先进高校、创先争优先进基层党组织、自治区级文明单位、自治区级综合治理先进单位、爱国卫生先进单位、绿化先进单位等荣誉称号。

党的十九大召开以来，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，新疆艺术学院秉承“传承创新，德艺双馨”的校训，坚持“以质量求生存，以特色求发展”的内涵式发展理念，认真贯彻落实学院党委“一二三四”工作思路，即一个目标（人才培养），坚持两个标准（德艺双馨），建设三支队伍（教师队伍、管理队伍和服务队伍），落实四个重点（以稳定为基础、以就业为导向、以质量内涵建设为重点、以改革创新为动力），正昂首阔步朝着“特色鲜明、优势突出、国内知名、面向世界”的高水平综合性艺术大学宏伟目标努力奋斗！

第一章 2018 届毕业生就业基本情况

一、毕业生基本规模

新疆艺术学院 2018 届毕业生共 918 人。

二、毕业生结构及分类

(一) 性别结构

2018 届毕业生中男性 417 人，占比为 45.42%；女性人数为 501 人，占比 54.58%。如表所示：

表 1-1 性别结构

性别	人数	占比 (%)
男	417	45.42
女	501	54.58
总计	918	100.00

(二) 民族结构

2018 届毕业生主要来自于汉族、维吾尔族、哈萨克族、回族和蒙古族；其中汉族人数最多，有 536 人，占比 58.39%；其次是维吾尔族，有 247 人，占比 26.91%。如表所示：

表 1-2 2018 届毕业生按民族分布情况

民族	人数	占比 (%)
汉族	536	58.39
维吾尔族	247	26.91
哈萨克族	44	4.79
回族	34	3.70
蒙古族	17	1.85
土家族	15	1.63
柯尔克孜族	5	0.54
苗族	5	0.54
满族	4	0.44
藏族	2	0.22
俄罗斯族	2	0.22
侗族	1	0.11
布依族	1	0.11
锡伯族	1	0.11

民族	人数	占比 (%)
达斡尔族	1	0.11
仫佬族	1	0.11
塔吉克族	1	0.11
塔塔尔族	1	0.11
总计	918	100.00

(三) 各系、专业结构

2018 届本科毕业生分布在 7 个系, 24 个专业中。分系来看, 设计系 (192 人) 人数最多; 分专业来看, 视觉传达设计专业人数最多, 有 81 人。

2018 届专科毕业生分布在 3 个系, 3 个专业中。艺术设计专业人数最多, 有 41 人。如表所示:

表 1-3 2018 届毕业生各系、专业分布情况

学历	系	专业	人数	占比 (%)
本科生 毕业	本科生毕业 汇总		852	92.81
	设计系	小计	192	20.92
		视觉传达设计	81	8.82
		艺术设计 (环境艺术设计)	41	4.47
		动画	39	4.25
		产品设计	30	3.27
		数字媒体艺术	1	0.11
	美术系	小计	130	14.16
		美术学	57	6.21
		雕塑	29	3.16
		绘画 (油画)	26	2.83
		绘画 (国画)	13	1.42
	戏剧影视系	小计	125	13.62
		播音与主持艺术	72	7.84
		表演	33	3.59
		戏剧影视美术设计	20	2.18
	音乐系	小计	123	13.40
		音乐学	67	7.30
		音乐表演	51	5.56
		录音艺术	4	0.44
	舞蹈系	小计	105	11.44
		舞蹈学	64	6.97
		舞蹈表演	22	2.40
		舞蹈编导	19	2.07
		艺术与科技 (电子音乐制作)	1	0.11

学历	系	专业	人数	占比 (%)
	传媒系	小计	98	10.68
		广播电视编导	78	8.50
		摄影	20	2.18
	文化艺术系	小计	79	8.61
		文化产业管理	76	8.28
		公共事业管理	3	0.33
专科生 毕业	专科生毕业 汇总		66	7.19
	设计系	小计	41	4.47
		艺术设计	41	4.47
	舞蹈系	小计	21	2.29
		舞蹈表演	21	2.29
	美术系	小计	4	0.44
艺术设计		4	0.44	
总计			918	100.00

(四) 生源地结构

1. 生源地全国分布

2018 届毕业生生源主要来自于新疆维吾尔自治区，生源人数为 620 人，占比为 67.54%。详见下表：

表 1-4 生源地全国分布情况

生源所在地	人数	占比 (%)
新疆维吾尔自治区	620	67.54
湖南省	51	5.56
山东省	35	3.81
湖北省	33	3.59
河南省	30	3.27
甘肃省	26	2.83
安徽省	24	2.61
河北省	19	2.07
四川省	15	1.63
广东省	14	1.53
重庆市	12	1.31
贵州省	12	1.31
江苏省	10	1.09
宁夏回族自治区	6	0.65
陕西省	3	0.33
天津市	3	0.33
山西省	2	0.22
福建省	2	0.22

生源所在地	人数	占比 (%)
江西省	1	0.11
总计	918	100.00

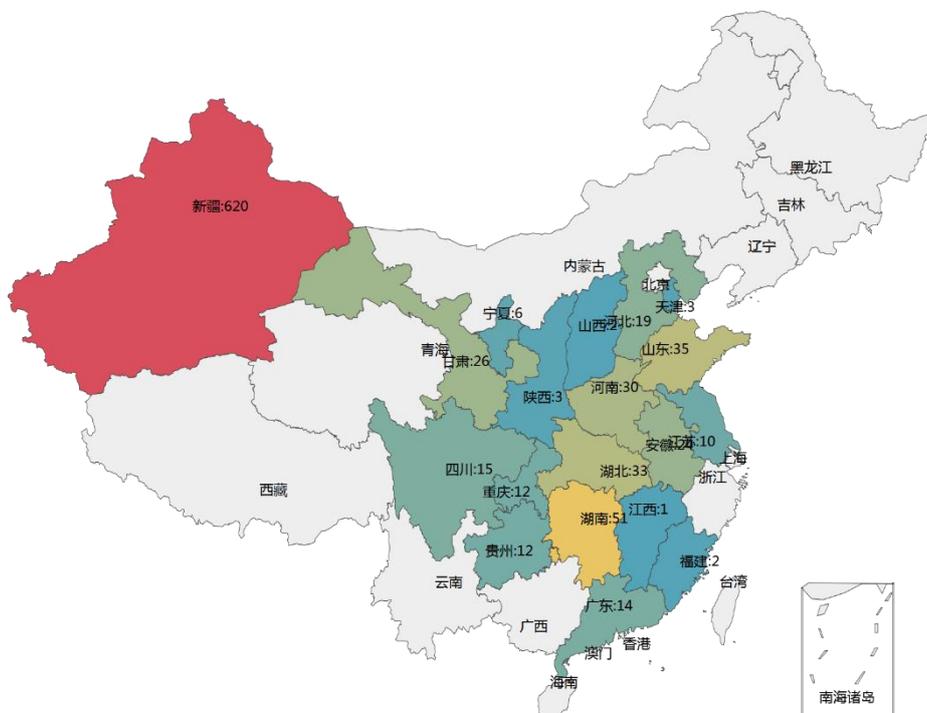


图 1-1 2018 届毕业生生源地分布情况

2. 新疆维吾尔自治区内生源分布

2018 届生源地为疆内的毕业生主要来自于乌鲁木齐市,生源人数为 125 人,占比为 20.16%。详见下图表:

表 1-5 新疆维吾尔自治区内生源分布

生源	人数	占比 (%)
乌鲁木齐市	125	20.16
伊犁哈萨克自治州	86	13.87
喀什地区	75	12.10
昌吉回族自治州	59	9.52
阿克苏地区	51	8.23
巴音郭楞蒙古自治州	48	7.74
吐鲁番市	29	4.68

生源	人数	占比 (%)
塔城地区	28	4.52
博尔塔拉蒙古自治州	27	4.35
哈密市	17	2.74
石河子市	16	2.58
克孜勒苏柯尔克孜自治州	14	2.26
阿勒泰地区	14	2.26
克拉玛依市	13	2.10
五家渠市	6	0.97
和田地区	6	0.97
北屯市	2	0.32
双河市	2	0.32
图木舒克市	1	0.16
阿拉尔市	1	0.16
总计	620	100.00

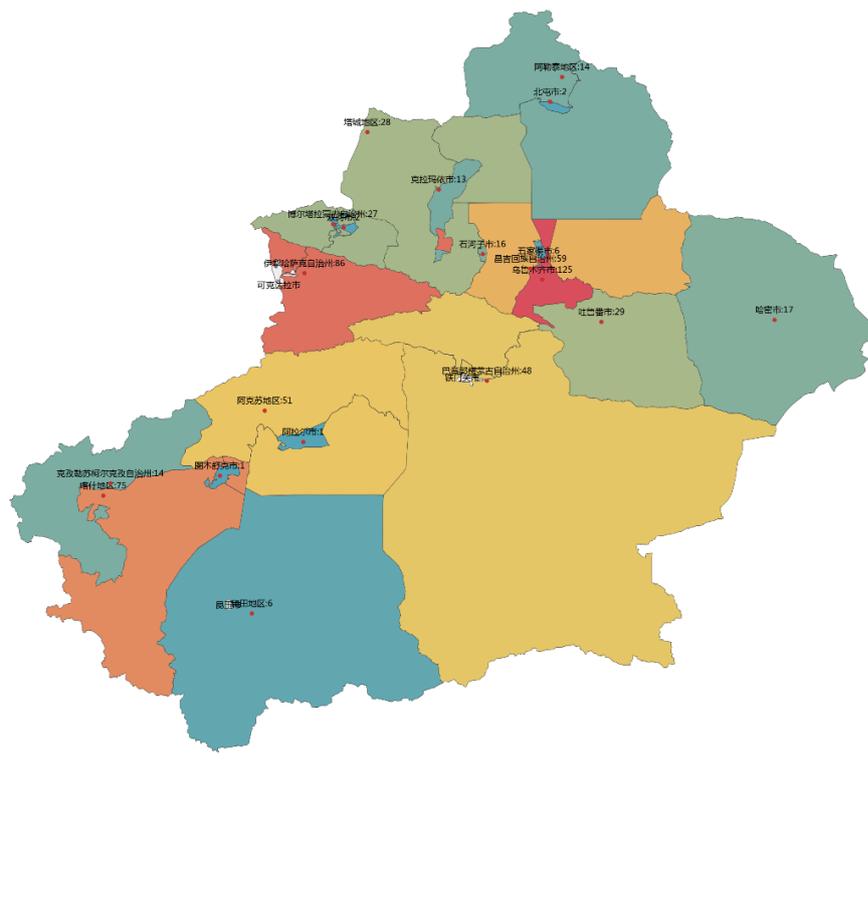


图 1-2 新疆维吾尔自治区内生源分布

3. 新疆四地州生源分布

新疆四地州生源所在地中，喀什地区的生源人数最多，有 75 人，占比达 51.37%。详见下表：

表 1-6 新疆四地州生源分布

新疆四地州生源地	人数	占比 (%)
喀什地区	75	51.37
阿克苏地区	51	34.93
克孜勒苏柯尔克孜自治州	14	9.59
和田地区	6	4.11
总数	146	100.00

三、就业率情况

(一) 毕业生就业基本情况

1. 毕业生就业基本情况

2018 届毕业生整体就业率为 89.11% (就业率= (协议就业+合同就业+升学+其他录用形式就业+应征义务兵+灵活就业+自主创业+国家基层项目+出国学习)/毕业生总人数)，就业方式主要以协议就业为主，占比 79.08%；其次是合同就业，占比 5.01%。详见下表：

表 1-7 毕业生就业基本情况

就业方式	人数	占比 (%)
协议就业	726	79.08
合同就业	46	5.01
升学	14	1.53
国家基层项目	13	1.42
应征义务兵	5	0.54
自主创业	5	0.54
其他录用形式就业	4	0.44
灵活就业	3	0.33
出国学习	2	0.22
待就业	100	10.89
总计	918	100.00

2. 分性别就业情况

2018 届男性毕业生就业率为 85.85%，女性毕业生就业率为 91.82%；女性毕

业生就业率略高于男性。如表所示：

表 1-8 分性别就业情况

性别	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
男	417	358	85.85
女	501	460	91.82
总计	918	818	89.11

(二) 各系、专业就业率

2018 届毕业生就业率分学历来看，专科毕业生的就业率较高，为 93.94%；本科毕业生就业率 88.73%。分系来看，专科学历的设计系和舞蹈系就业率最高，均为 100.00%；本科学历的音乐系就业率最高，为 93.50%。

分专业来看，专科的艺术设计、舞蹈表演专业就业率均为 100.00%；本科的数字媒体艺术、雕塑等 7 个专业就业率均为 100.00%。如表所示：

表 1-9 毕业生各系专业就业率

学历	系	专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
本科生 毕业	本科生毕业 汇总		852	756	88.73
	设计系	小计	192	165	85.94
		视觉传达设计	81	70	86.42
		艺术设计（环境艺术设计）	41	36	87.80
		动画	39	32	82.05
		产品设计	30	26	86.67
		数字媒体艺术	1	1	100.00
	美术系	小计	130	120	92.31
		美术学	57	51	89.47
		雕塑	29	29	100.00
		绘画（油画）	26	23	88.46
		绘画（国画）	13	12	92.31
	戏剧影视系	小计	125	109	87.20
		播音与主持艺术	72	70	97.22
		表演	33	19	57.58
		戏剧影视美术设计	20	20	100.00
	音乐系	小计	123	115	93.50
		音乐学	67	63	94.03
		音乐表演	51	47	92.16
		录音艺术	4	4	100.00
	舞蹈系	艺术与科技（电子音乐制作）	1	1	100.00
		小计	105	85	80.95

学历	系	专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
		舞蹈学	64	48	75.00
		舞蹈表演	22	19	86.36
		舞蹈编导	19	18	94.74
		小计	98	89	90.82
	传媒系	广播电视编导	78	69	88.46
		摄影	20	20	100.00
		小计	79	73	92.41
	文化艺术系	文化产业管理	76	72	94.74
		公共事业管理	3	1	33.33
		小计	79	73	92.41
专科生 毕业	专科生毕业 汇总		66	62	93.94
	设计系	小计	41	41	100.00
		艺术设计	41	41	100.00
	舞蹈系	小计	21	21	100.00
		舞蹈表演	21	21	100.00
	美术系	小计	4	0	0.00
		艺术设计	4	0	0.00
总计			918	818	89.11

(三) 不同民族毕业生就业率

2018 届毕业生汉族就业人数为 511 人，就业率为 95.34%；蒙古族、柯尔克孜族和苗族等 11 个民族的就业率均为 100.00%。详见下表：

表 1-10 不同民族毕业生就业率

民族	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
汉族	536	511	95.34
维吾尔族	247	186	75.30
哈萨克族	44	36	81.82
回族	34	32	94.12
蒙古族	17	17	100.00
土家族	15	14	93.33
柯尔克孜族	5	5	100.00
苗族	5	5	100.00
满族	4	4	100.00
藏族	2	2	100.00
俄罗斯族	2	0	0.00
侗族	1	1	100.00
布依族	1	1	100.00
锡伯族	1	0	0.00
达斡尔族	1	1	100.00
仡佬族	1	1	100.00

民族	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
塔吉克族	1	1	100.00
塔塔尔族	1	1	100.00
总计	918	818	89.11

四、毕业生流向

此部分只分析就业方式为合同就业和协议就业的 772 人的流向情况。

(一) 签约单位性质

2018 届毕业生单位性质为其他的占比最大，为 54.27%；其次为其他非国有制企业，占比 24.87%。详见下表：

表 1-11 签约单位性质

单位性质	人数	占比 (%)
其它	419	54.27
其他非国有制企业	192	24.87
其它企业	50	6.48
个体经营	34	4.40
民办非企业	24	3.11
地方国有企业	23	2.98
其它事业单位	12	1.55
中初等教育单位	5	0.65
机关	5	0.65
三资企业	2	0.26
城镇社区	2	0.26
医疗卫生单位	1	0.13
灵活就业	1	0.13
高等教育单位	1	0.13
国家基层项目	1	0.13
总计	772	100.00

(二) 工作职位类别

2018 届毕业生工作职位类别主要有：工作人员（20.21%）、平面设计人员（4.79%）、销售员（4.40%）等。详见下表：

表 1-12 工作职位类别

工作职位类别	人数	占比 (%)
工作人员	156	20.21
平面设计人员	37	4.79
销售员	34	4.40

工作职位类别	人数	占比 (%)
音乐教师	33	4.27
教师	33	4.27
建筑设计师	32	4.15
教育类工作	32	4.15
美术专业人员	32	4.15
广告设计人员	24	3.11
舞蹈	19	2.46

(三) 单位所在地分布

1. 单位所在地全国各省分布

2018 届毕业生签约地域主要集中在新疆维吾尔自治区 (83.68%)。详见下表:

表 1-13 单位所在地全国分布情况

单位所在地	人数	占比 (%)
新疆维吾尔自治区	646	83.68
广东省	15	1.94
江苏省	14	1.81
湖北省	13	1.68
湖南省	12	1.55
河南省	9	1.17
上海市	9	1.17
浙江省	8	1.04
陕西省	6	0.78
甘肃省	6	0.78
重庆市	6	0.78
福建省	5	0.65
北京市	5	0.65
贵州省	3	0.39
安徽省	3	0.39
江西省	3	0.39
河北省	2	0.26
天津市	2	0.26
宁夏回族自治区	2	0.26
山东省	2	0.26
云南省	1	0.13
总计	772	100.00

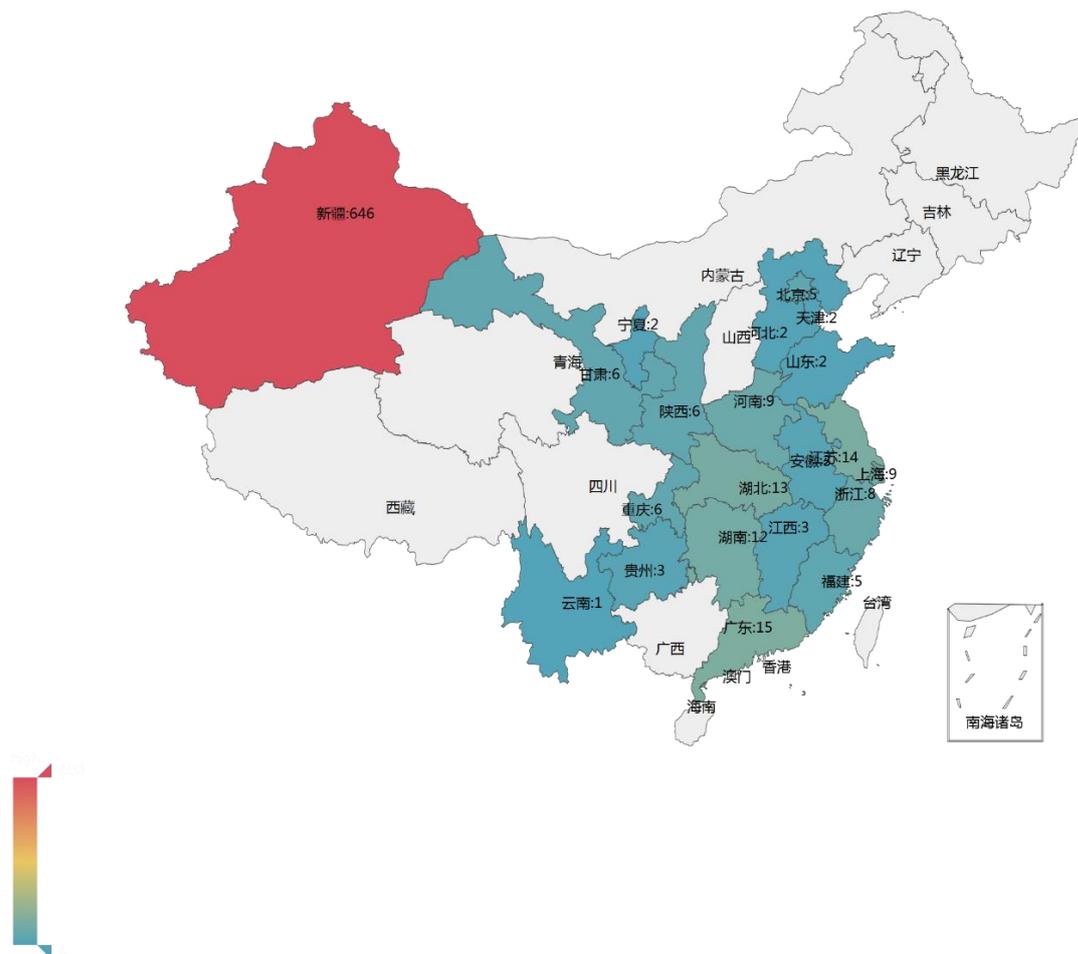


图 1-3 单位所在地全国分布情况

2. 新疆维吾尔自治区内单位所在地分布

进一步分析新疆维吾尔自治区内单位所在地，其中乌鲁木齐市人数占比最高，为 79.10%。详见下表：

表 1-14 新疆维吾尔自治区内单位所在地分布

单位所在地区	人数	占比 (%)
乌鲁木齐市	511	79.10
昌吉回族自治州	33	5.11
巴音郭楞蒙古自治州	19	2.94
伊犁哈萨克自治州	14	2.17
喀什地区	8	1.24
塔城地区	8	1.24
博尔塔拉蒙古自治州	8	1.24
哈密市	8	1.24
克拉玛依市	8	1.24
吐鲁番市	7	1.08
五家渠市	6	0.93

单位所在地区	人数	占比 (%)
双河市	5	0.77
阿勒泰地区	4	0.62
阿克苏地区	4	0.62
石河子市	3	0.46
总计	646	100.00

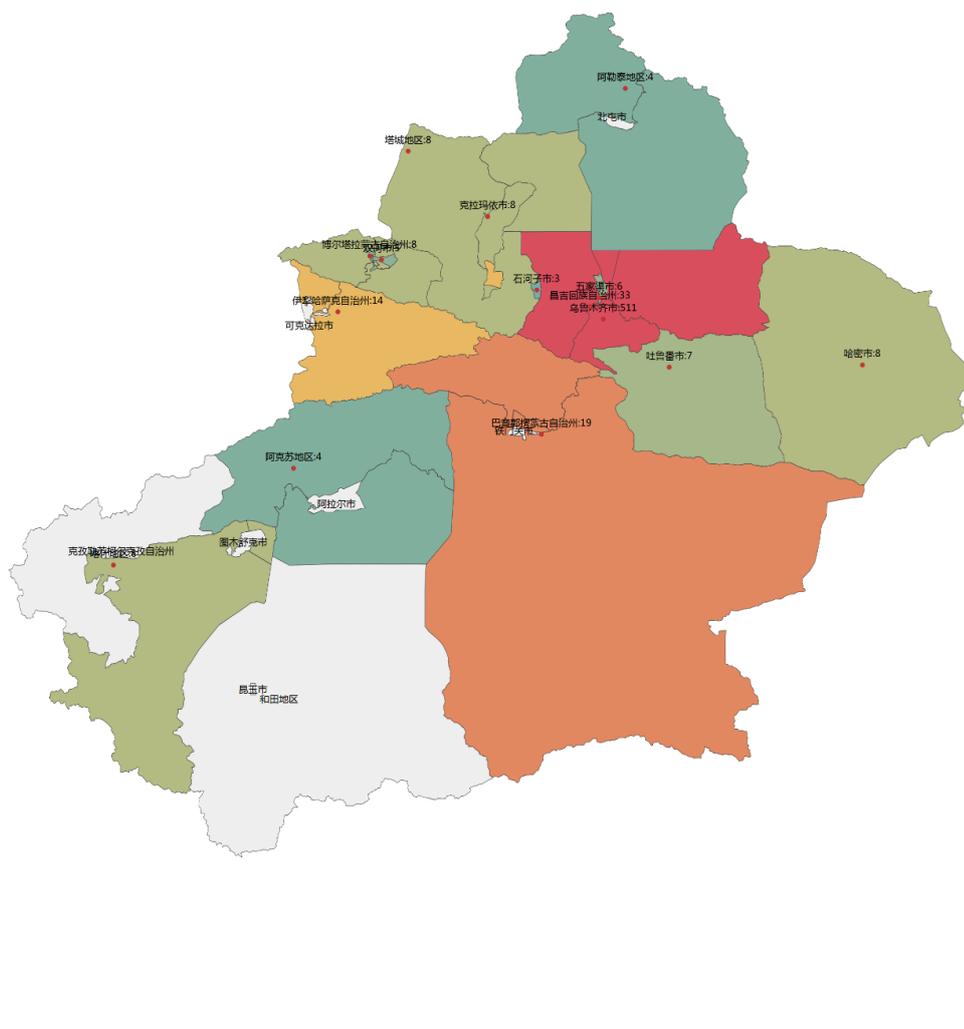


图 1-4 单位所在地疆内分布

3. 南疆四地州单位所在地分布

南疆四地州单位所在地中，喀什地区的签约人数最多，有 8 人。详见下表：

表 1-15 南疆四地州单位所在地分布

南疆四地州单位所在地	人数	占比 (%)
喀什地区	8	66.67
阿克苏地区	4	33.33
克孜勒苏柯尔克孜自治州	0	0.00

新疆四地州单位所在地	人数	占比 (%)
和田地区	0	0.00
总数	12	100.00

五、毕业生升学情况

(一) 基本升学情况

2018 届毕业生中，有 14 人选择继续升学提高学历水平，占 2018 届毕业生总人数的 1.53%。

(二) 分性别升学情况

分性别来看，2018 届选择升学的毕业生中，男性毕业生 2 人，女性毕业生 12 人。如表所示：

表 1-16 毕业生分性别升学情况

性别	升学人数	占比 (%)
男	2	14.29
女	12	85.71
总计	14	100.00

(三) 各系、专业升学情况

2018 届升学的 14 名毕业生全部为本科毕业生。分系来看，设计系升学人数最多，有 5 人；分专业来看，产品设计、视觉传达设计、音乐表演专业的毕业生升学均 2 人。如表所示：

表 1-17 毕业生各系、专业升学情况

学历	系	专业	人数	占比 (%)
本科毕业生	本科生毕业 汇总		14	100.00
	设计系	小计	5	35.71
		产品设计	2	14.29
		视觉传达设计	2	14.29
		艺术设计（环境艺术设计）	1	7.14
	音乐系	小计	3	21.43
		音乐表演	2	14.29
		艺术与科技（电子音乐制作）	1	7.14
	舞蹈系	小计	2	14.29

学历	系	专业	人数	占比 (%)
		舞蹈学	1	7.14
		舞蹈表演	1	7.14
	戏剧影视系	小计	1	7.14
		播音与主持艺术	1	7.14
	美术系	小计	1	7.14
		美术学	1	7.14
	传媒系	小计	1	7.14
		广播电视编导	1	7.14
	文化艺术系	小计	1	7.14
		文化产业管理	1	7.14
	总计			14

六、毕业生自主创业情况

2018 届自主创业毕业生为 5 人。其中男性毕业生 3 人，女性毕业生 2 人。自主创业毕业生全部为本科生，分布在 4 个专业中。详见下表：

表 1-18 毕业生自主创业情况

学历	系	专业	人数
本科生毕业	音乐系	音乐学	2
	舞蹈系	舞蹈学	1
	美术系	雕塑	1
	文化艺术系	公共事业管理	1
总计			5

七、未就业毕业生情况

2018 届未就业毕业生有 100 人。其中男性毕业生 59 人，女性毕业生 41 人。分民族来看，汉族 22 人，少数民族毕业生有 78 人。详见下表：

表 1-19 少数民族未就业情况

民族	未就业人数
维吾尔族	64
哈萨克族	8
俄罗斯族	2
回族	2
锡伯族	1
苗族	1
总计	78

第二章 2018 届毕业生就业质量调查与分析

一、毕业生求职结果分析

(一) 毕业生获取当前工作的渠道

调研数据显示,通过自己应聘获得当前工作的毕业生占比最多,为 35.32%;33.94%的毕业生是通过母校推荐获得当前工作机会;14.68%是通过亲友推荐获得当前工作。如图所示:

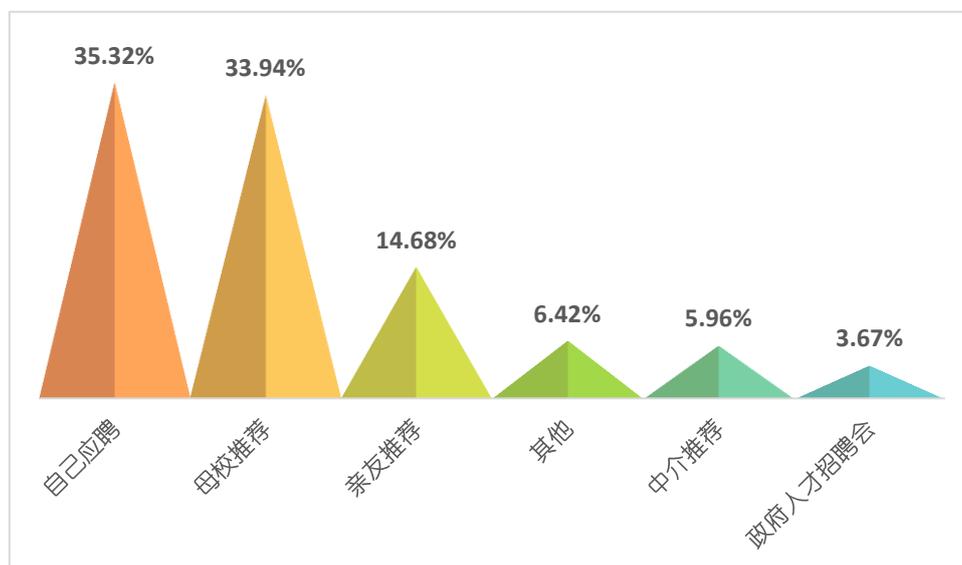


图 2-1 毕业生获取当前工作的渠道

备注:母校推荐(校园招聘、老师或校友推荐、母校就业网站等);自己应聘(参加社会公考、直接联系单位);中介推荐(人才市场、社会网站)。

(二) 毕业生求职影响因素

调研数据显示,毕业生认为学历(24.62%)、实践/工作经验(23.96%)、个人素质(16.92%)、专业背景或课程成绩(16.04%)是影响求职的重要因素。如图所示:



图 2-2 毕业生求职影响因素

二、毕业生就业质量分析

（一）毕业生的就业质量满意度分析（包括已落实就业单位、继续深造与出国、自主创业）

调研数据显示，毕业生就业质量满意度（满意度=非常满意+满意+比较满意）为 90.40%。如图所示：

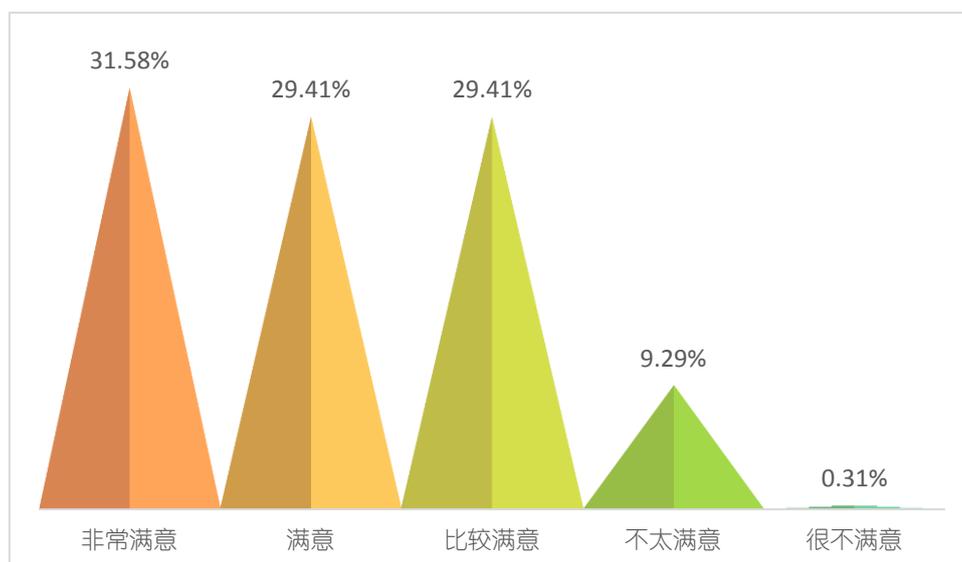


图 2-3 毕业生的就业质量满意度

（二）毕业生薪资水平

1. 毕业生总体薪资水平

调研数据显示，2018 届毕业生薪资水平主要分布在 3001-4000 元，占比为 33.94%；其次是 3000 元以下，占比 25.69%。如图所示：

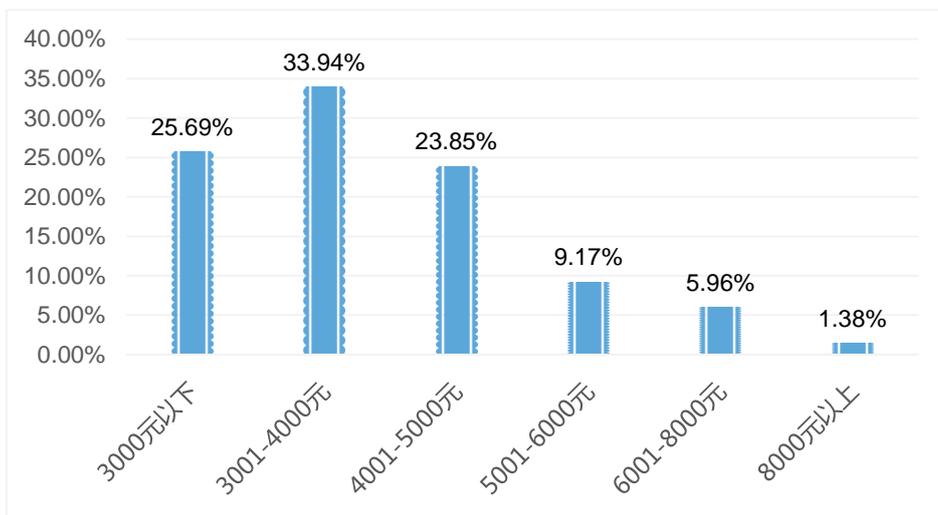


图 2-4 毕业生的薪资水平

2. 毕业生薪资满意度分析

调研数据显示，2018 届毕业生薪资整体满意度（满意度=非常满意+满意+比较满意）为 74.31%。如图所示：

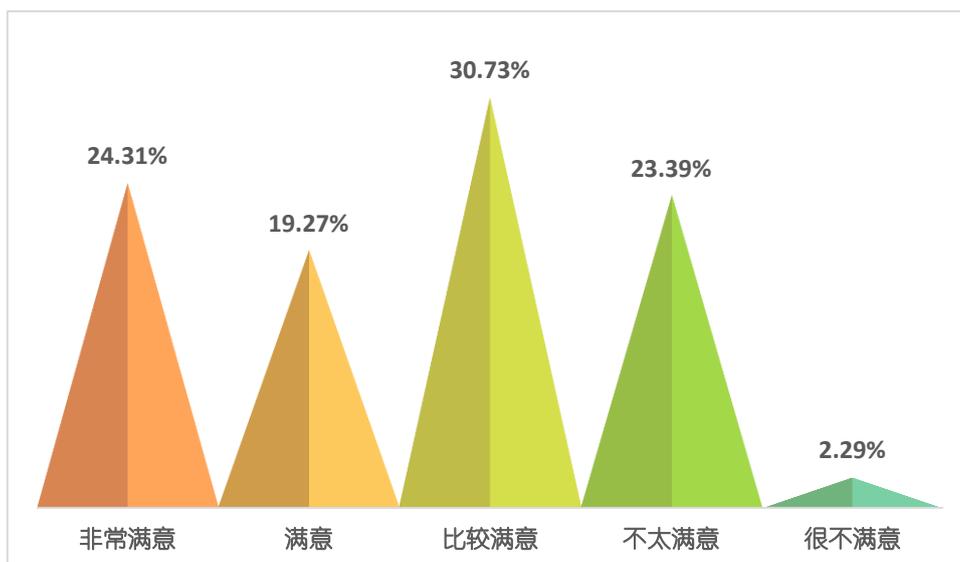


图 2-5 毕业生总体薪资满意度

（三）毕业生工作福利分析

调研数据显示，42.66%的毕业生目前工作单位提供了五险（工伤、失业、医疗、养老、生育）；21.56%的毕业生目前工作单位提供了五险一金（工伤、失业、医疗、养老、生育及住房公积金）；11.47%提供五险一金外，还提供了其他保障和补贴。如图所示：

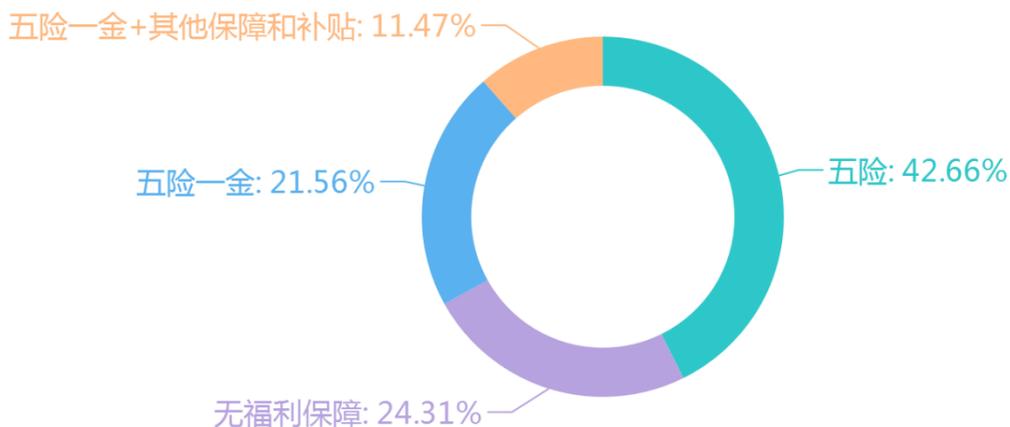


图 2-6 毕业生工作福利分析

（四）毕业生岗位与专业相关度

1. 毕业生岗位与专业相关度

调研数据显示，2018 届毕业生岗位与专业的相关度为 78.44%。如图所示：

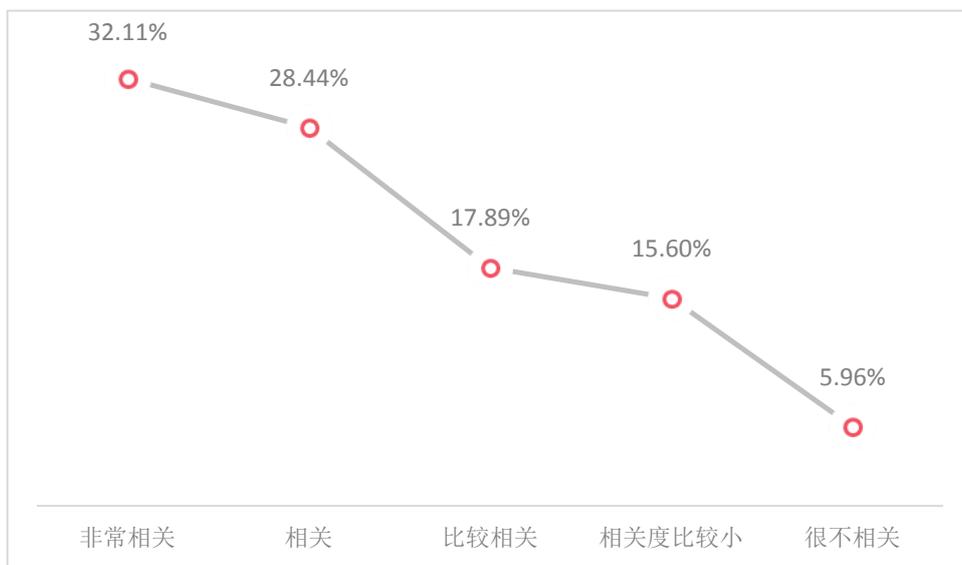


图 2-7 毕业生岗位与专业相关度

2. 毕业生岗位与专业不相关原因

进一步对岗位与专业不相关的毕业生进行分析,除去难以分析的其他,25.53%的毕业生岗位与专业不相关是由于本专业相关工作就业机会少;17.02%的毕业生由于本专业相关工作与自己的兴趣不符。如图所示:

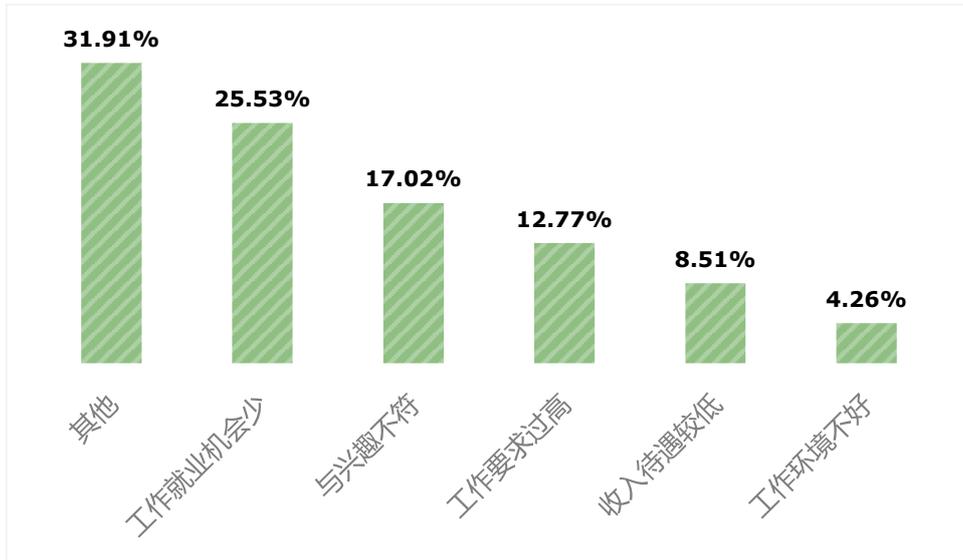


图 2-8 毕业生岗位与专业不相关原因

(五) 毕业生工作与理想职业一致度

1. 毕业生工作与理想职业一致度分析

调研数据显示,毕业生工作与理想一致度(一致度=非常一致+一致+比较一致)为87.16%。如图所示:

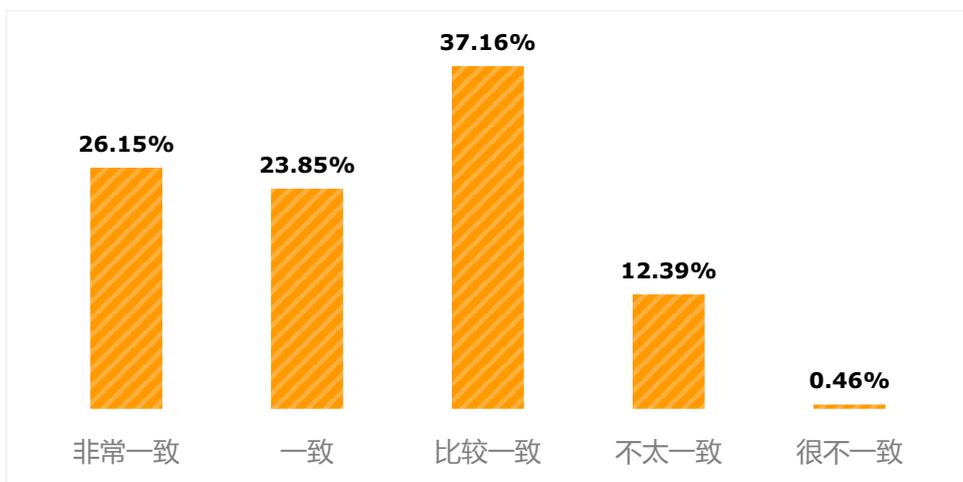


图 2-9 毕业生工作与理想职业一致性

2. 毕业生工作与理想职业不一致的原因分析

进一步对工作与理想职业不一致的毕业生进行分析, 32.14%的毕业生工作与理想不一致是由于所学专业与理想工作不一致; 28.57%是因为自身能力与理想存在差距。如图所示:

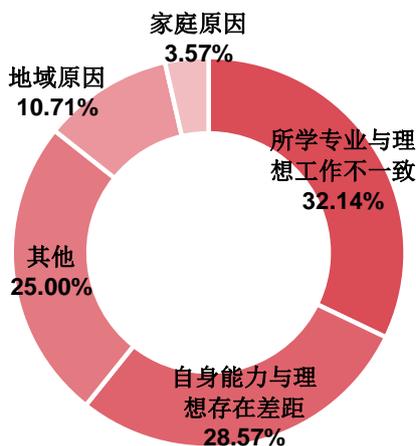


图 2-10 毕业生工作与理想职业不一致原因分析

三、毕业生自主创业情况分析

(一) 毕业生自主创业原因

根据本次调研结果显示, 选择自主创业的毕业生中, 32.61%的毕业生因为对创业充满兴趣、激情选择创业; 26.09%的毕业生为了实现个人理想; 还有 15.22%的创业者是因为受他人邀请而选择创业。如图所示:

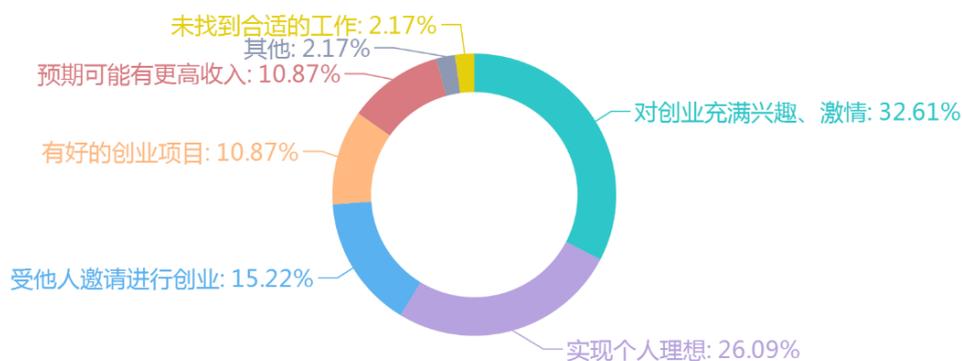


图 2-11 毕业生自主创业原因

（二）毕业生自主创业资金来源

参与调研的自主创业毕业生中，创业资金来源于父母亲友的支持的占比最高，为 50.00%。如图所示：

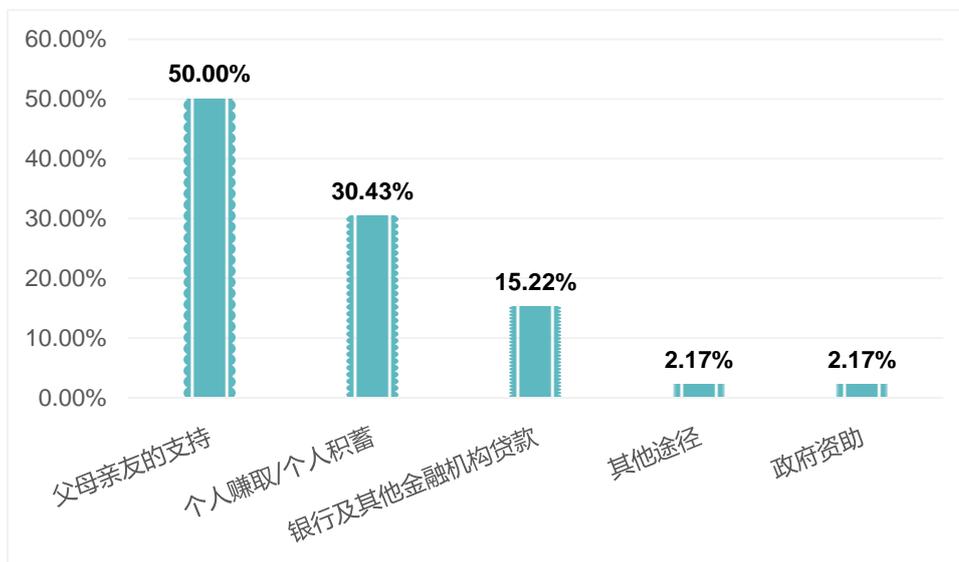


图 2-12 毕业生自主创业资金来源

（三）毕业生自主创业中遇到的困难

调研数据显示，毕业生认为资金的筹备（19.54%）是自主创业过程中遇到的主要困难。除此以外，社会关系缺乏和创业团队组建等问题也是毕业生自主创业路上遇到的难题。如图所示：

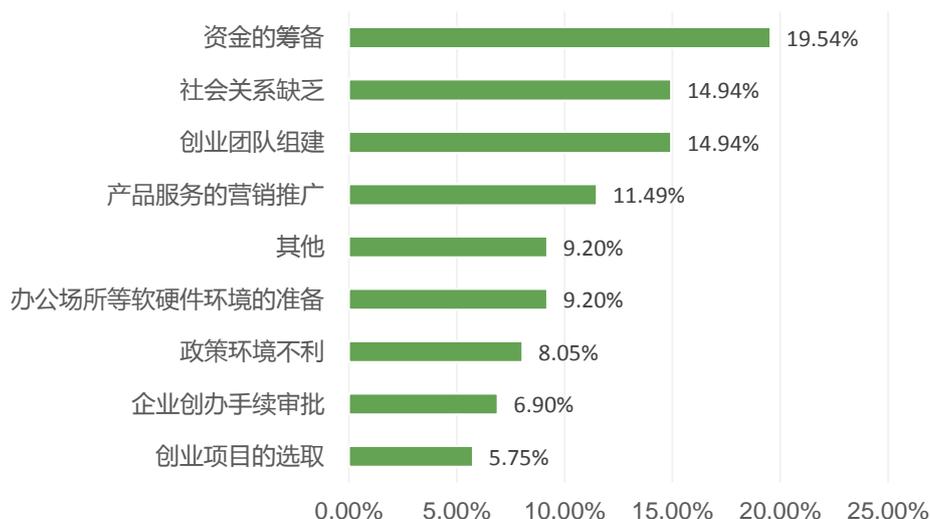


图 2-13 毕业生创业过程中遇到的困难统计

(四) 毕业生自主创业前做过的准备

调研数据显示,毕业生在创业前所做的创业准备中主要以向成功创业者学习(25.71%)和到社会中历练(24.76%)为主。如图所示:

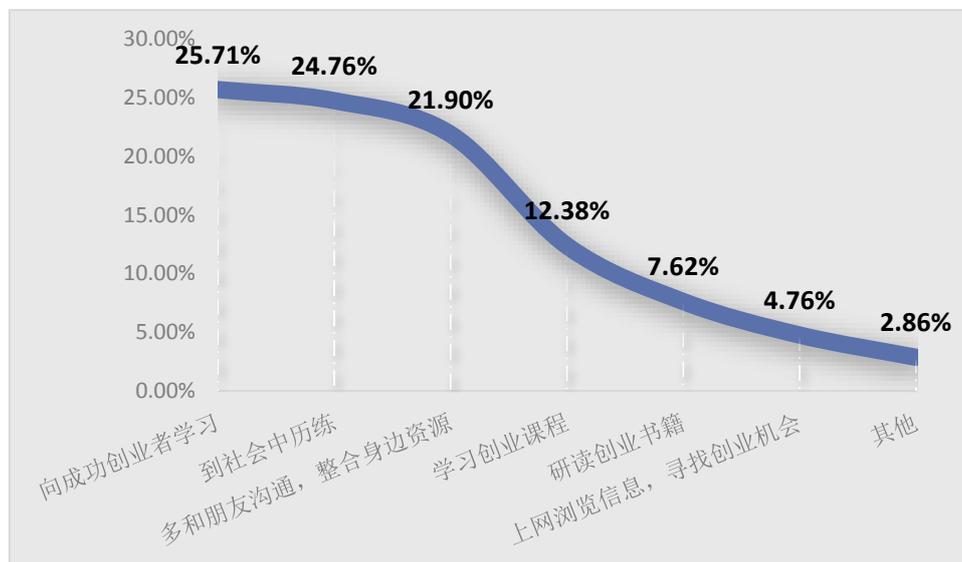


图 2-14 毕业生创业前的准备统计

(五) 毕业生认为需要改进的创业教育/指导服务

调研数据显示,18.88%的毕业生希望学校多提供创业相关课程,14.56%希望学校提供一定的创业资金与平台。如图所示:

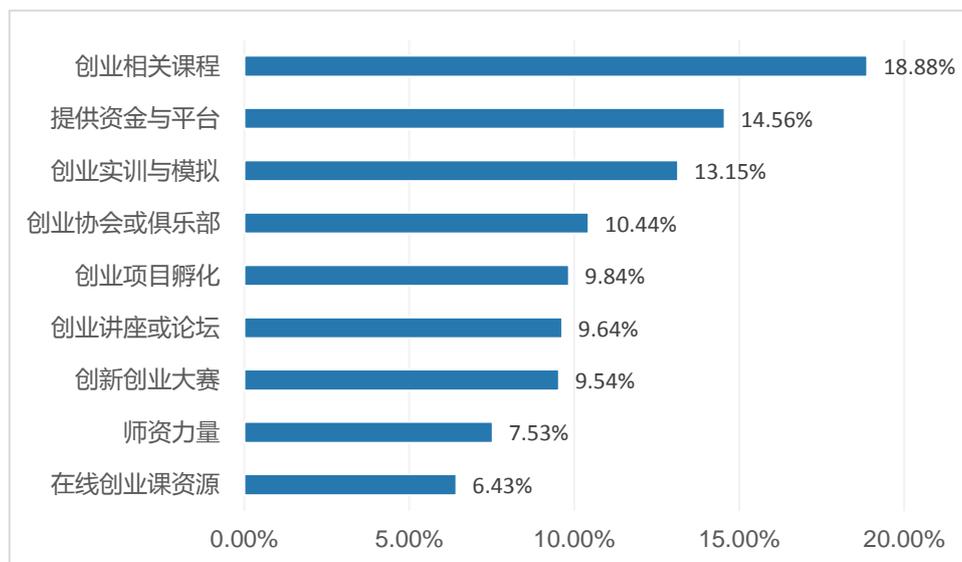


图 2-15 毕业生认为母校需要改进的创业教育/指导服务

（六）学校开设创业指导课程应注重的内容

调研数据显示，毕业生主要希望学校创业指导课程中提供人际交流与沟通技巧（21.85%）和创业机会和环境分析（19.51%）方面的创业指导课程。如图所示：

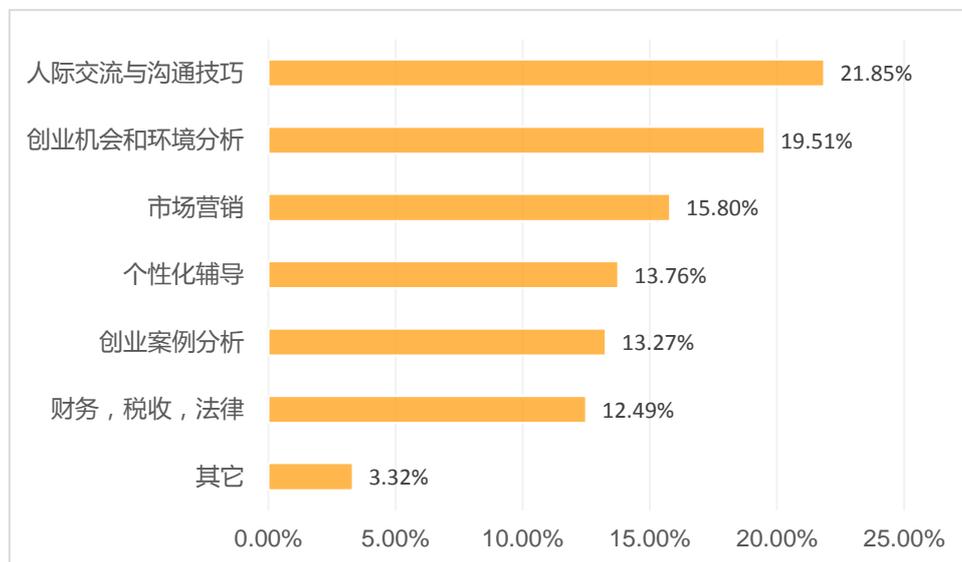


图 2-16 学校开设创业指导课程应注重的内容

四、毕业生继续深造与出国留学情况分析

（一）毕业生深造形式

根据调研数据显示，选择在国内继续深造的占继续深造人数中的 66.10%；其次是选择出国（境）实习或工作的为 15.25%。详见下图：

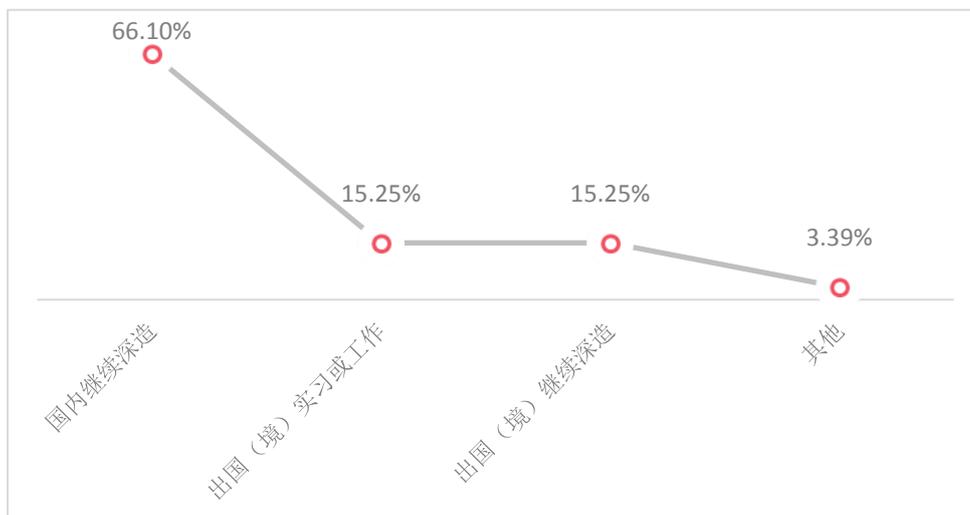


图 2-17 毕业生深造形式

（二）毕业生继续深造与出国原因

根据调研数据显示，毕业生在继续深造与出国原因的统计中，表示因为对专业感兴趣的占比最大，为 37.29%；其次是希望提升综合能力，占比为 35.59%。详见下图：

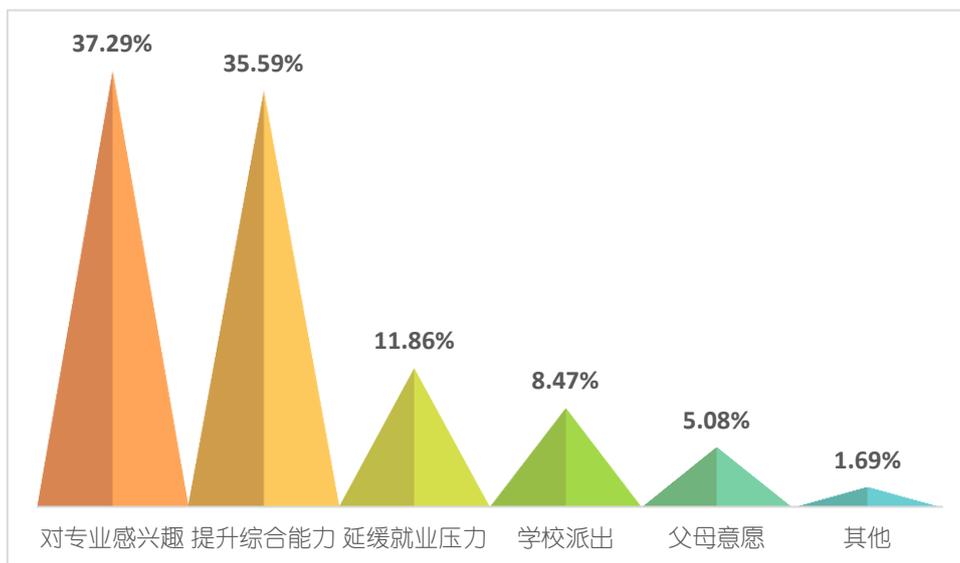


图 2-18 毕业生继续深造与出国原因

五、毕业生未就业情况分析

（一）毕业生求职中关注的因素

调研数据显示，毕业生在求职中主要关注的是工作待遇（20.45%）、个人发展空间（19.58%）和工作稳定性（15.46%）。如图所示：

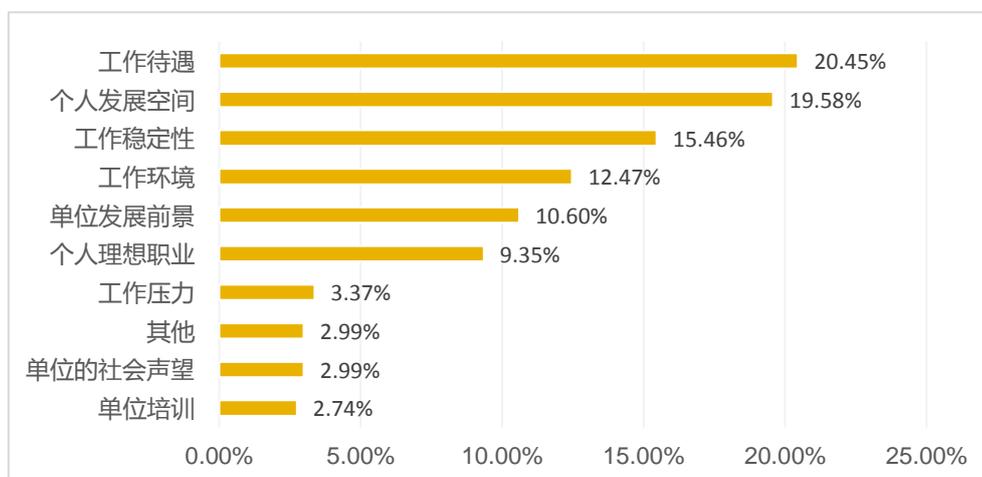


图 2-19 毕业生求职中关注的因素

（二）毕业生就业过程中遇到的困难

调研数据显示，大学生就业所面临的问题中，专业对口岗位少的占比最高，为 21.95%；其次是获取招聘信息的渠道少（18.35%）；再次是缺乏就业实践经验（17.29%）。如图所示：

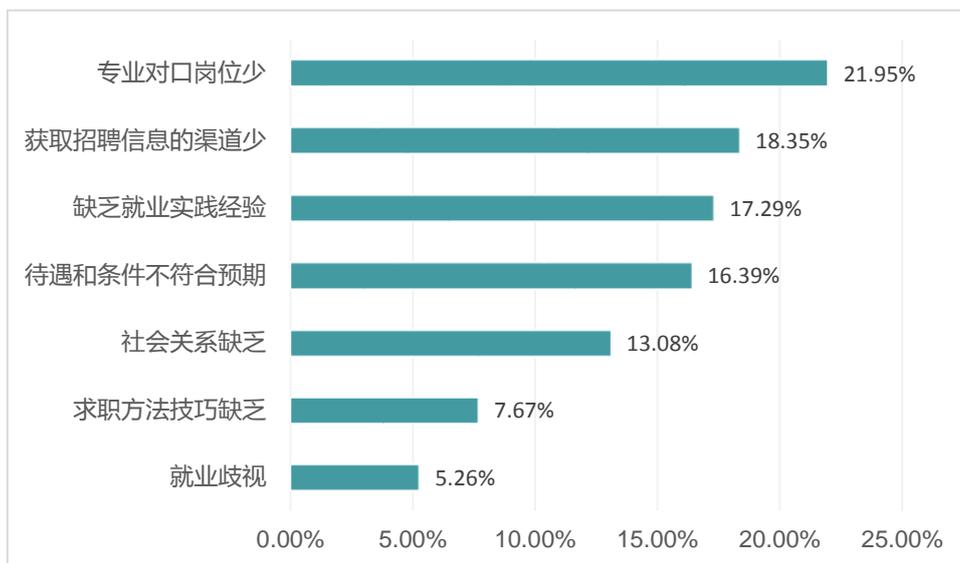


图 2-20 毕业生求职遇到的问题

（三）毕业生希望从学校获得哪些帮助与指导

调研数据显示，大学生希望从学校获得哪些帮助与指导中，求职技巧培训占比最高，为 25.08%；其次是增加职位信息，占比为 24.92%；再次是政策帮扶，占比为 18.50%。如图所示：

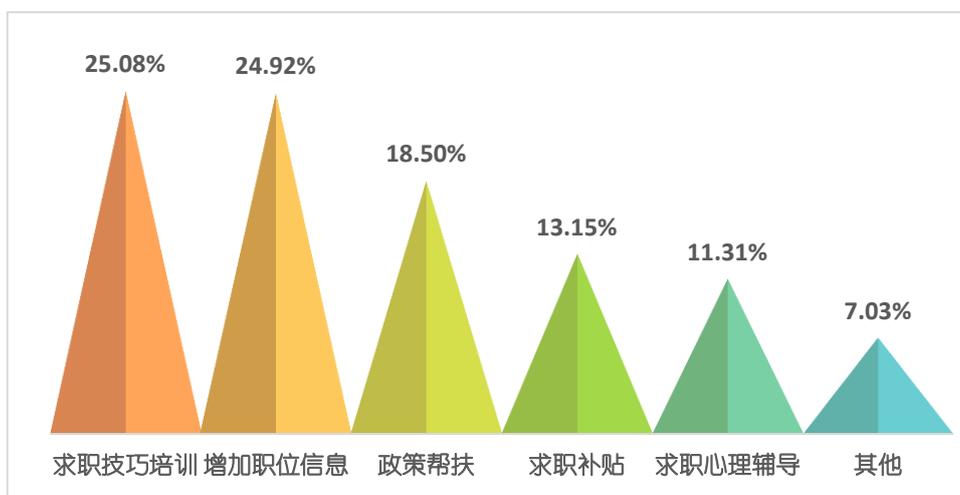


图 2-21 毕业生求职遇到的问题

六、毕业生就业质量模型分析

（一）毕业生就业质量评估

毕业生就业质量评价是指毕业生从不同角度对学校在就业方面所做的工作的总体印象，是毕业生就业质量总的测度，同时也是对学校教育教学工作和学生管理质量的综合测评。

（二）数据的来源

本次调研主要是通过调研问卷的方式完成，通过对数据的清洗，去除未答完和重复的问卷，最终可用问卷 708 份。

（三）评估流程

- A. 计算各评估指标的均值 (\bar{X}_i)、标准偏差 (δ_i);
- B. 利用计算的均值、标准偏差计算各变量的变异系数，记变异系数为 ω_i ，公式为： $\omega_i = \frac{\delta_i}{\bar{x}}$;
- C. 利用变异系数进行求解权重，记权重系数为 μ_i ，公式为： $\mu_i = \frac{\omega_i}{\sum_1^n \omega_i}$;
- D. 利用加权求和法计算最终的评估值，记评估值为 π ，则公式为： $\pi = \sum \mu_i \bar{X}_i$;
- E. 评估反馈。

（四）指标变量以及指标的量化

1. 指标变量

毕业生就业质量评价指标的选取主要取决于专业一致性、理想一致性以及对岗位等的满意程度。通过对问卷的整理以及对以往资料的查询分析，选用如下九个指标构建模型进行分析。具体指标如下表所示：

表 2-1 模型分析

指标符号	指标变量
X1	工作环境
X2	行业前途
X3	岗位培训机会
X4	岗位稳定性

指标符号	指标变量
X5	岗位前途
X6	福利保障
X7	工作与理想一致性
X8	工作与专业相关性
X9	就业薪资满意度

2. 模型假设

A. 假设调研所得的样本数据可以代表全体毕业生。

B. 满意度各项指标可以等级量化：

“非常一致”=5，“一致”=4，“比较一致”=3，“不一致”=2，“很不一致”=1。

“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不满意”=2，“很不满意”=1。

C. 进行分析的各因素对满意度影响均为正向的。

3. 模型的建立

评估使用方法：指标权重加权求和法；参与评估指标数：9；克隆巴赫系数：0.935；克隆巴赫系数 > 0.8 ，通过信度测验。

表 2-2 各指标统计

指标变量	平均数	标准偏差	变异系数	平均数*权重	权重%
工作环境	4.000	0.946	0.236	0.363	9.079
行业前途	3.963	0.983	0.248	0.378	9.527
岗位培训机会	3.835	1.065	0.278	0.409	10.665
岗位稳定性	3.830	1.049	0.274	0.403	10.517
岗位前途	3.812	1.054	0.277	0.405	10.625
福利保障	3.679	1.167	0.317	0.448	12.183
工作与理想一致性	3.628	1.018	0.281	0.391	10.776
工作与专业相关性	3.546	1.252	0.353	0.481	13.559
就业薪资满意度	3.399	1.157	0.340	0.444	13.069

通过变异系数法得到各个指标的平均值、标准差、变异系数，从而得到每个指标变量的权重，从而得到模型的综合得分为 3.722。

（五）模型反馈

1. 各指标得分

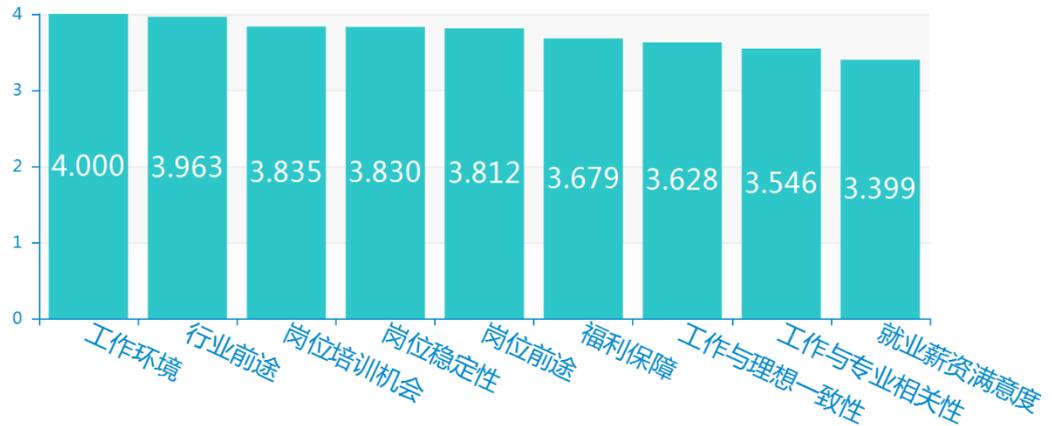


图 2-22 各指标得分

结论：各项评估指标中，得分排名前三的指标为：工作环境、行业前途和岗位培训机会。

2. 各指标重要性分布

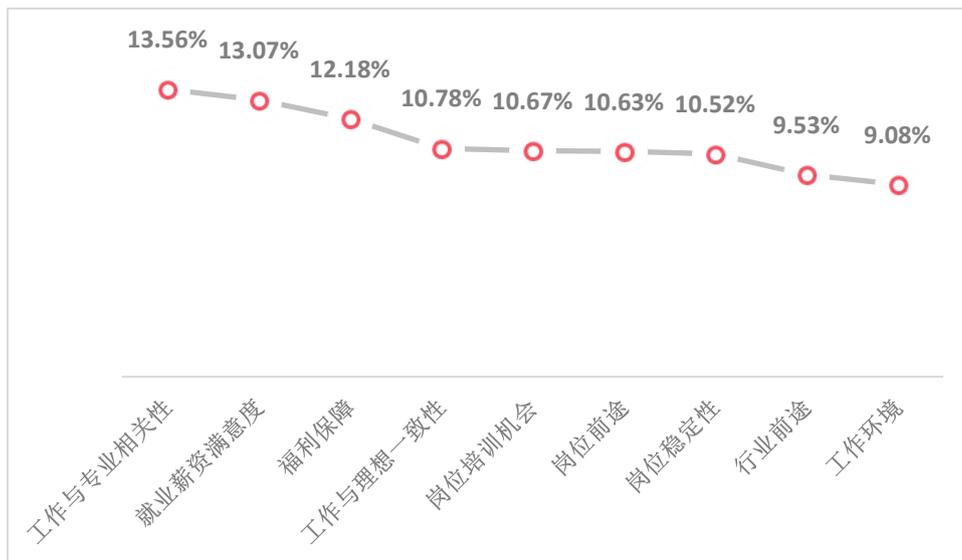


图 2-23 各指标重要性分布

结论：从本届毕业生就业质量模型各项评价指标重要性来看，重要性排名靠前三的分别是：工作与专业相关性、就业薪资满意度和福利保障。

3. 四象限分布

以各指标的权重值为横坐标，以各指标的均值为纵坐标，以权重值的均值为坐标轴原点的横坐标，以各指标的均值为坐标轴原点的纵坐标。对整体做出四象限图见以下：

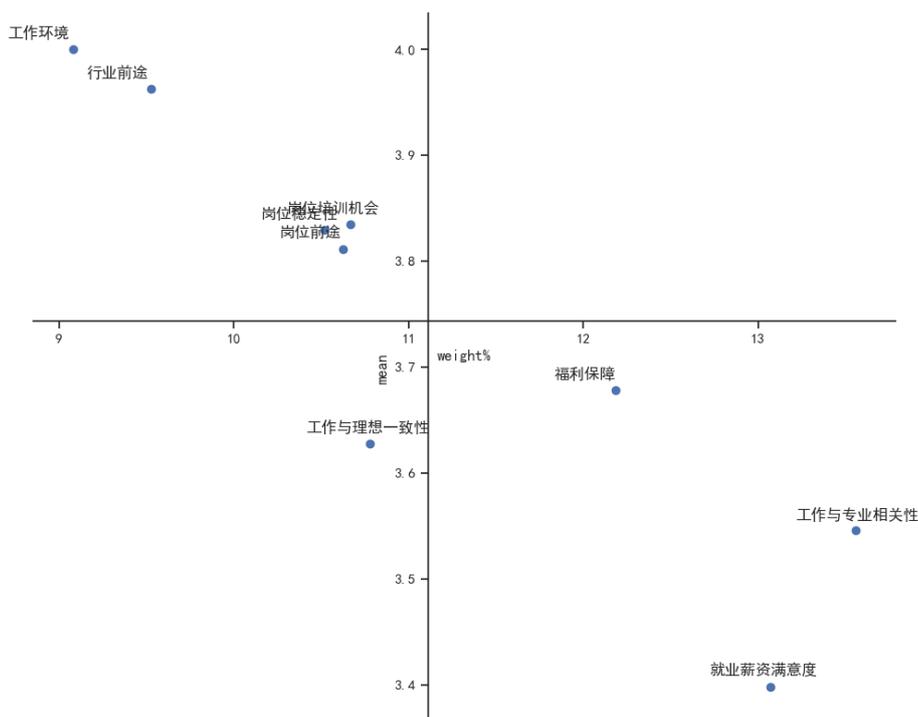


图 2-24 四象限分布

结论：由 2018 届毕业生就业质量评价指标的满意度—重要性的四象限图可知。落在第二象限的指标有：岗位培训机会、岗位前途、岗位稳定性、行业前途、工作环境；落在第三象限的指标有：工作与理想一致性；落在第四象限的指标有：工作与专业相关性、就业薪资满意度、福利保障。在提高用人单位对毕业生评价时，社会与学校采取措施应将重点放在第四象限各指标上（第四象限得分值低但重要性高）。

第三章 2018 届毕业生就业举措

一、就业率保持稳定态势

学院 2018 届毕业生 918 人，本科毕业生 852 人，专科毕业生 66 人。学院 2018 届本专科毕业生年终就业率 89.11%，与去年相比稳中有升。

二、加强就业指导课程质量监督

就业指导教研室组织授课教师集体备课 2 次，完善就业指导课程内容。定期听课，综合评估教学效果。注重理论联系实际，通过案例、启发式教学，结合多媒体授课、模拟求职、职业体验等实践教学活活动，增强毕业生实践能力。

三、加大就业创业政策引导与宣传力度

一是通过学院官网、招生就业处微信平台、就业创业工作微信群等媒介，大力宣传毕业生就业创业相关政策，及时发布相关信息。目前，学院招生就业处微信公众平台关注人数超过 10000 人。二是通过邀请优秀毕业生开展就业创业专题讲座的方式，深化各项创业政策的宣传力度。学院针对 2018 届毕业生举办 7 场就业创业专题讲座。三是编写《新疆艺术学院 2019 届毕业生就业指南》，有效提升毕业生就业政策信息的知晓率。

四、开展就业帮扶工作

督促毕业生完成网上实名登记，针对离校未就业高校毕业生全部开展公共就业人才服务，综合运用各项就业政策与信息，力争使离校未就业高校毕业生尽快投入到就业准备当中。针对 2018 届家庭困难大学生、女性毕业生、少数民族毕业生的就业情况开展全面细致的调查，实施一对一指导、帮助与推荐工作。宣传求职创业补贴政策，2018 届毕业生中共 23 人申请补贴，其中低保家庭 22 人，办理国家助学贷款 1 人，求职补贴于 9 月中旬完成发放。

五、鼓励师生参加校外培训，推进专业化建设进程

今年八月，推荐 2 名就业指导教师参加高校就业指导人员培训（中级）班，推进就业指导教师队伍职业化、专业化、专家化建设。鼓励毕业生参加内地创业

培训活动，我院 11 名毕业生参加 2018 年普通高校毕业生赴内地创业培养活动，帮助毕业生开阔视野，提高综合素养，提升创业实操能力。

六、召开毕业生专场招聘会

2018 年学院毕业生专场招聘会持续 30 余天，吸引 100 余家用人单位前来招聘，为毕业生提供岗位 600 多个。各类知名企事业单位招聘人数呈现逐步增加态势，涉及的行业领域不断丰富，如中国农业银行新疆分行、太平洋建设集团、红星集团、山东航空公司等大型企业。毕业生专场招聘会的召开，为用人单位与毕业生的提供了有效地信息交流的平台，切实帮助毕业生实现就业。

第四章 2016-2018 届毕业生趋势对比

一、2016-2018 届毕业生的总体规模

近三届毕业生总体规模呈稳步上升的趋势，其中本科人数保持增加，而专科人数略有波动。如图所示：

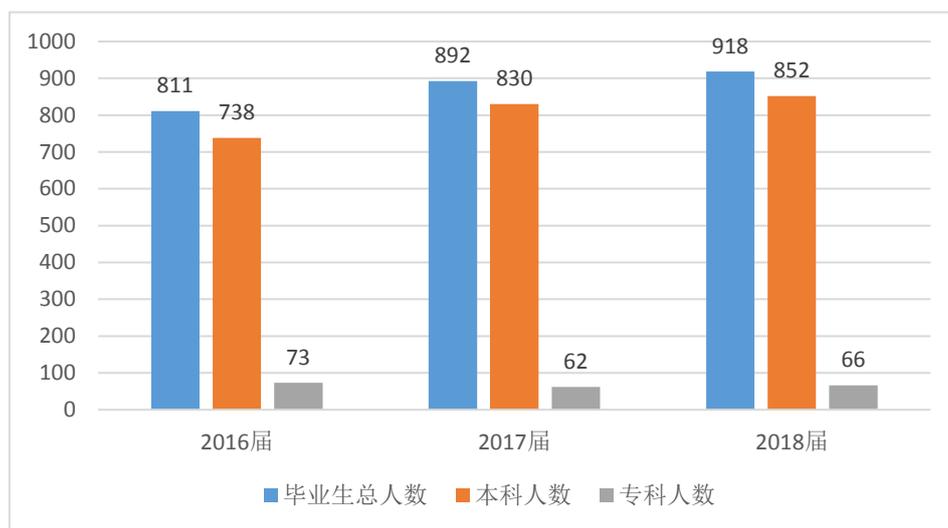


图 4-1 毕业生的总体规模

二、2016-2018 届不同性别毕业生规模

近三届女性毕业生人数均比男性多，女性毕业生人数先上升后下降；男性毕业生人数呈现出上升趋势。如图所示：

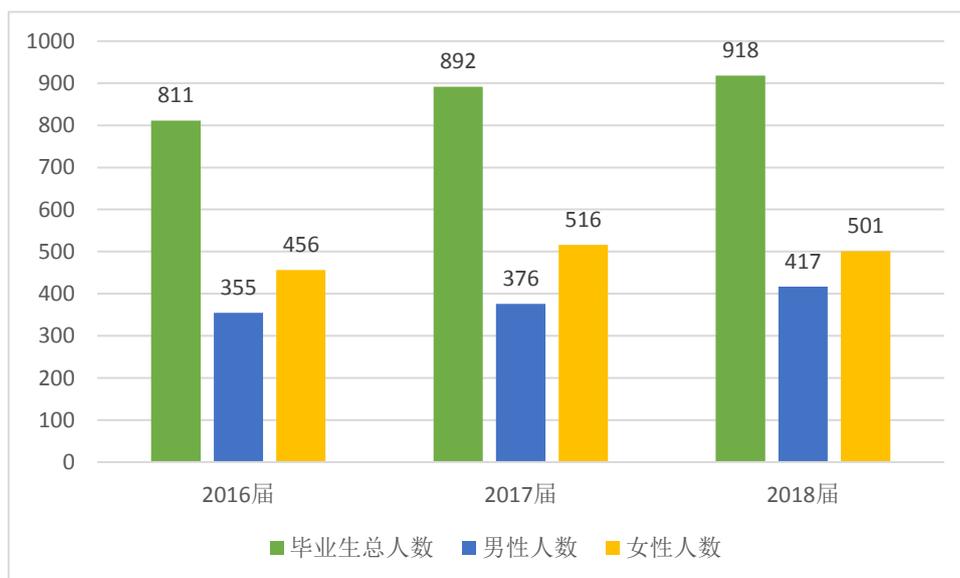


图 4-2 不同性别毕业生的比例

三、2016-2018 届毕业生民族结构

近三届汉族毕业生人数均比少数民族毕业生人数多，且汉族毕业生人数和少数民族毕业生人数都呈现出上升趋势。如图所示：

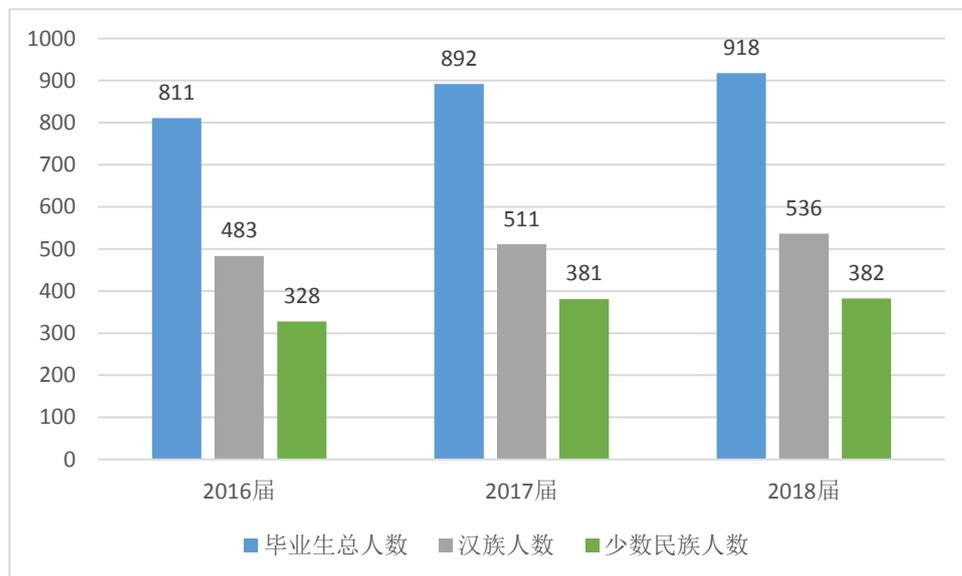


图 4-3 2016-2018 届毕业生生源地分布

四、2016-2018 届毕业生就业率情况

2016-2018 届毕业生整体就业率稳中有升。如图所示：

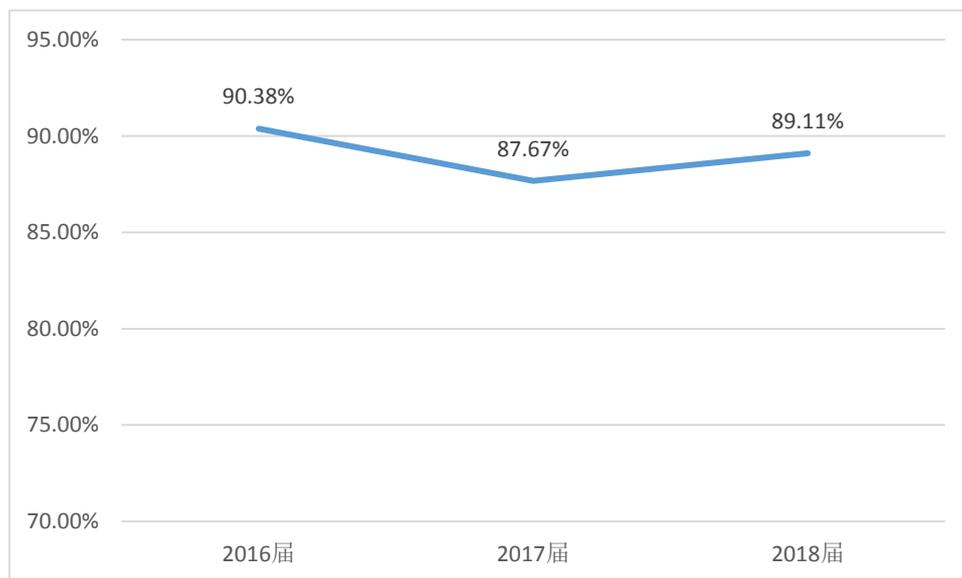


图 4-4 2016-2018 届毕业生就业率情况

第五章 2018 届毕业生对高校的评价

一、毕业生对高校人才培养工作的评价

（一）毕业生对高校人才培养的评价

根据调研数据显示，2018 届毕业生对母校人才培养工作的评价中，满意度最高的为教师授课，满意度为 93.93%；其次为专业设置，满意度为 91.38%。如图所示：

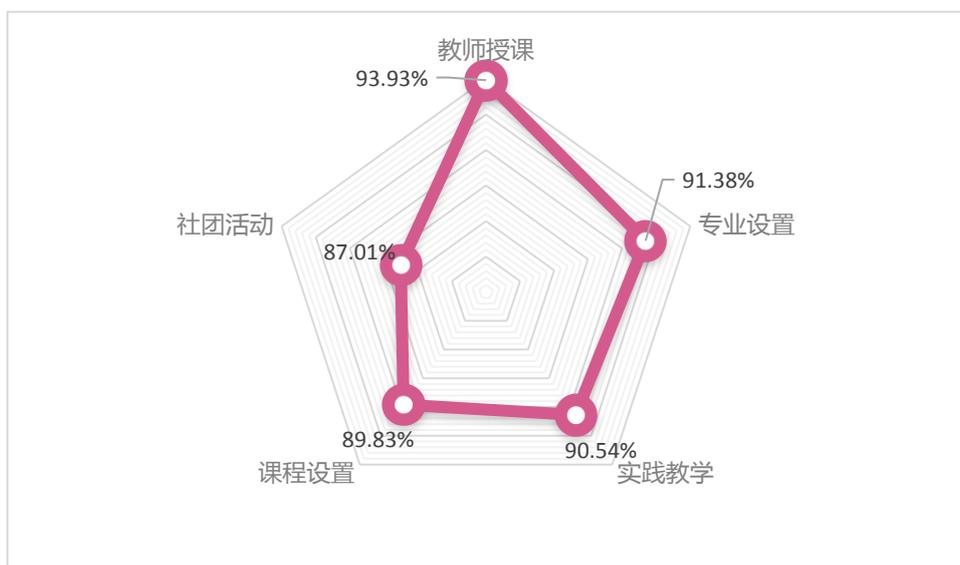


图 5-1 毕业生对高校教学工作的满意度评价

（二）毕业生对课程设置的评价

根据调研数据显示，2018 届毕业生对母校提供课程设置评价中，满意度最高的为课程考核方式和课程设置的综合性，均为 92.09%；其次为课程安排合理性，满意度为 91.10%。如图所示：

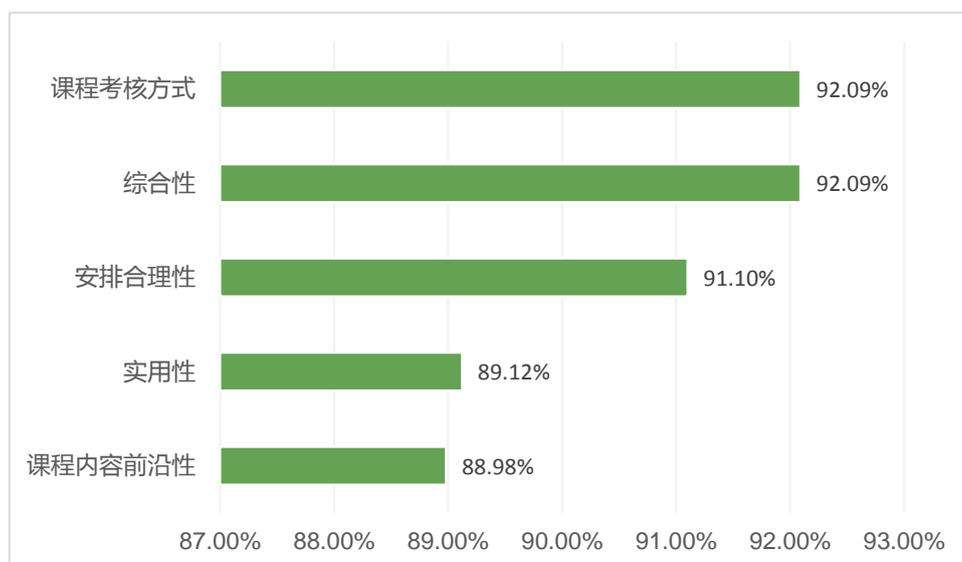


图 5-2 毕业生对课程设置的评价

(三) 毕业生对高校人才培养的反馈

通过调研数据发现，2018 届毕业生对母校人才培养改进意见中，对专业课内容及安排（19.00%）、教学方法和手段（18.87%）、实践教学（18.87%）提及的频次最高。如图所示：

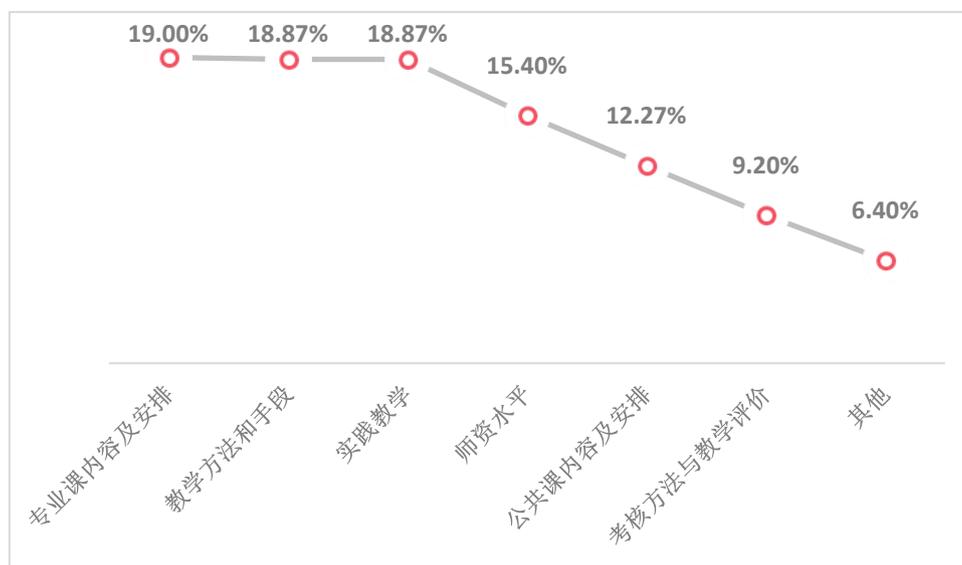


图 5-3 毕业生对高校人才培养的反馈

二、毕业生对高校就业服务工作的满意度

（一）毕业生对高校就业服务工作的满意度

根据调研数据显示，2018 届毕业生对高校就业服务工作的评价中，满意度最高的为就业指导/创业教育课与服务和就业手续办理，均为 89.83%。如图所示：

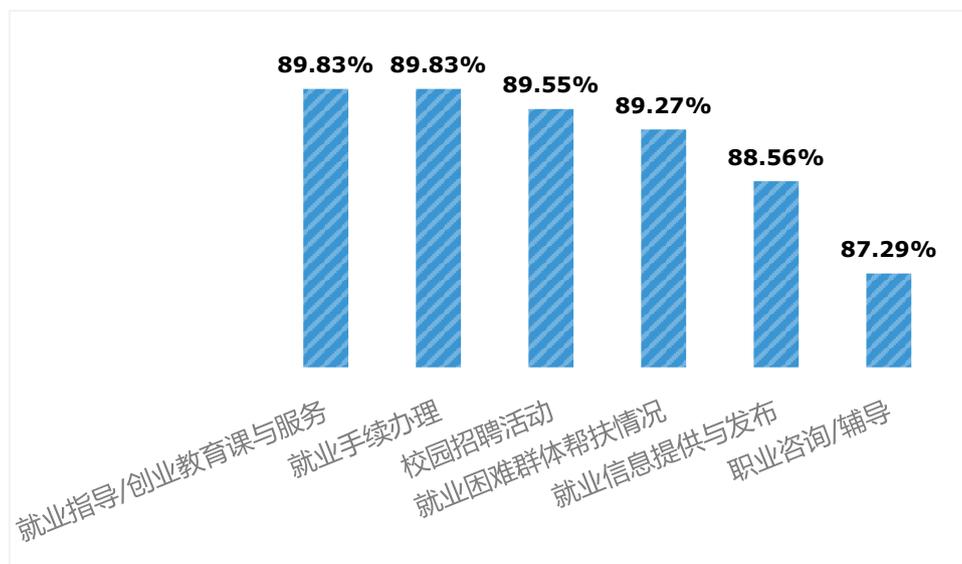


图 5-4 毕业生对高校就业服务工作的满意度

（二）毕业生对高校就业服务工作的建议

通过调研数据可知，毕业生希望高校就业服务工作增加求职面试技巧培训（18.96%）、与用人单位建立关系，做好推荐工作（17.29%）、加强就业政策/形势分析（15.75%）。如图所示：

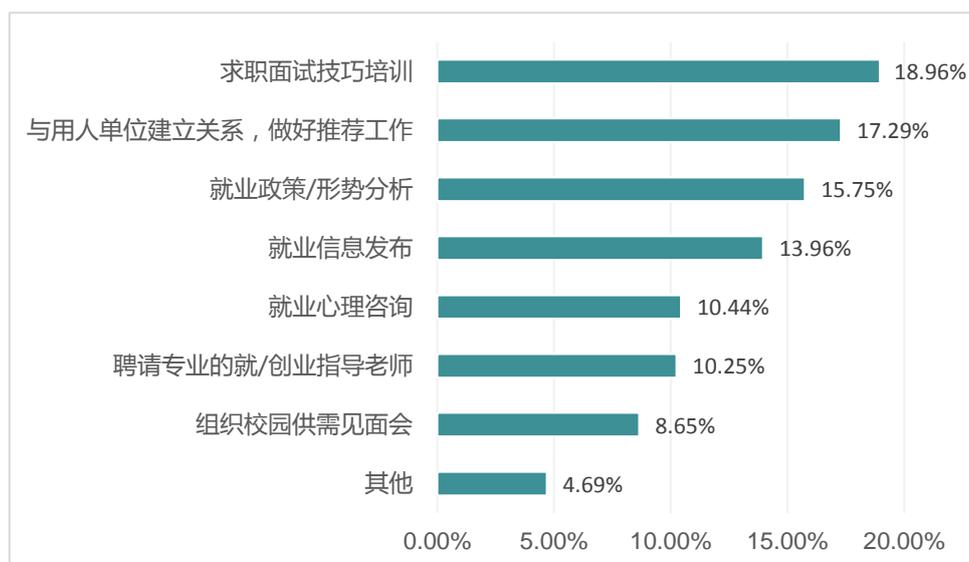


图 5-5 最希望学校加强的就业服务

三、毕业生对母校的推荐度

学生向亲友对母校的推荐度, 反映了学生对母校综合反馈情况。根据调研, 有 84.32% 的学生愿意 (非常愿意+愿意+比较愿意) 向亲友推荐自己的母校。如图所示:

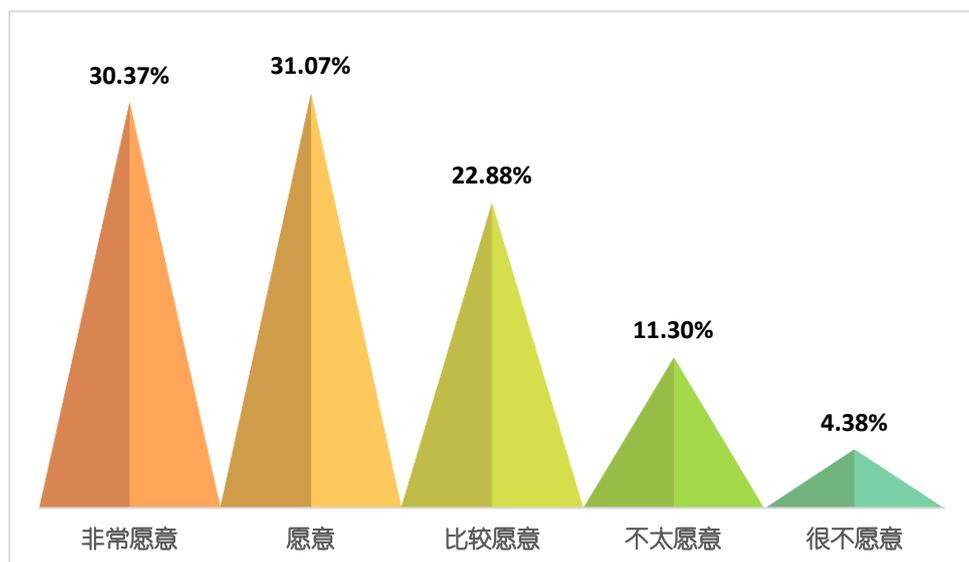


图 5-6 毕业生对母校的推荐度

四、毕业生对母校的综合满意度

(一) 毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示, 2018 届毕业生对母校的综合满意度中, 综合满意度为 88.57%。

如图所示：

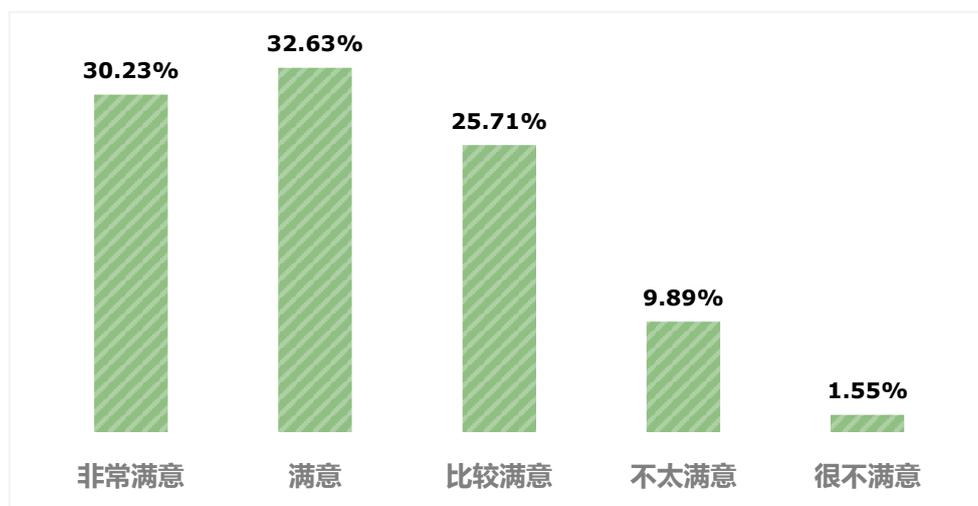


图 5-7 毕业生对母校的综合满意度

（二）影响母校满意度的因素

调研数据显示，毕业生认为影响对母校满意度的因素中，占比最多的是所学知识/能力满足工作实际需求的情况（12.52%）；其次是校风学风（11.30%）。如图所示：

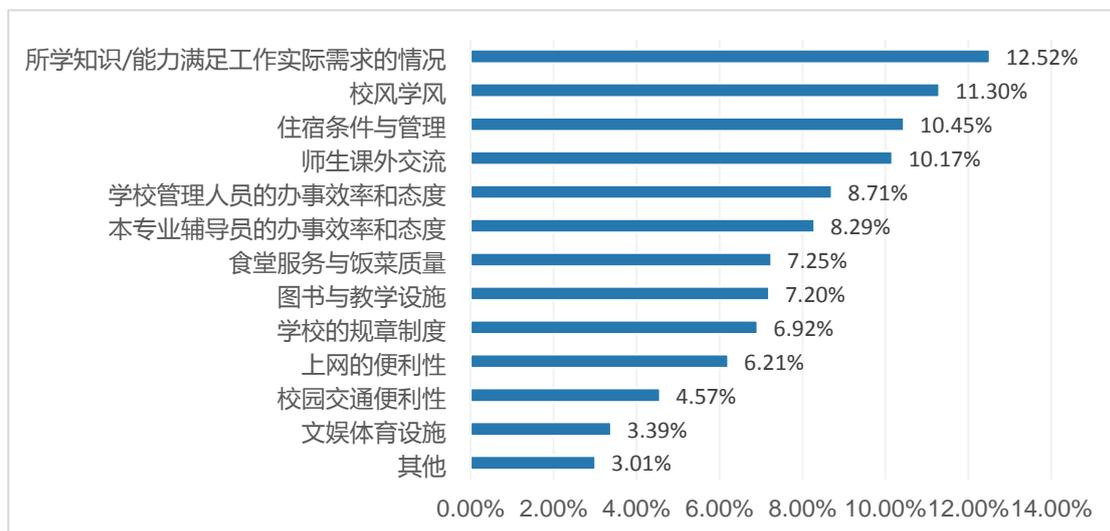


图 5-8 影响母校满意度的因素

（三）毕业生在学习过程中最满意的实践性教学环节

调研数据显示，毕业生最满意的实践性教学环节是课程的实践性教学（40.40%）；其次是专业实习、见习（21.33%）；再次是毕业论文、毕业设计（19.50%）。

如图所示：

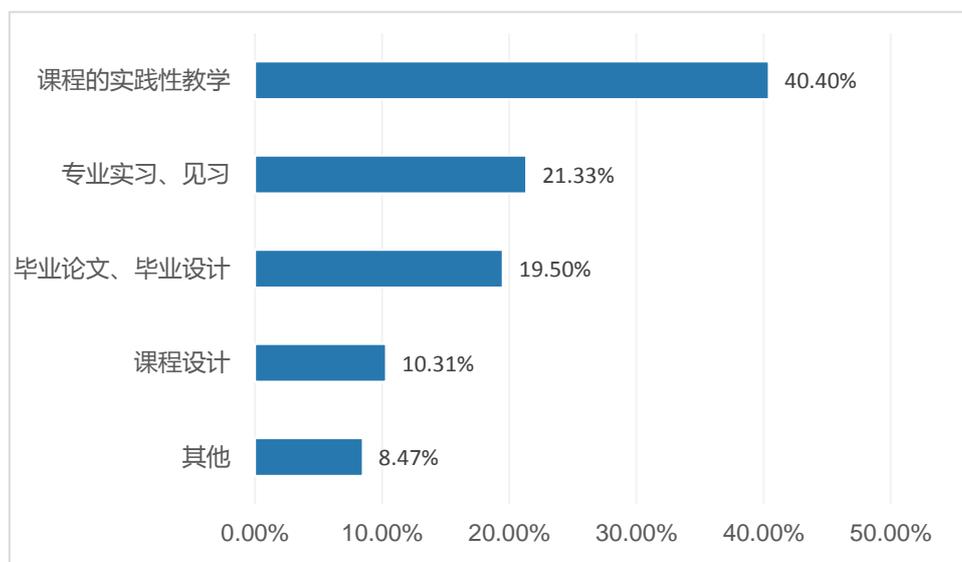


图 5-9 毕业生在学习过程中最满意的实践性教学环节

（四）少数民族毕业生的就业优势

根据调研数据反馈，毕业生认为少数民族毕业生最大的就业优势为能双语交流，达到 42.29%；其次为学习能力强，为 15.58%。详见下图：

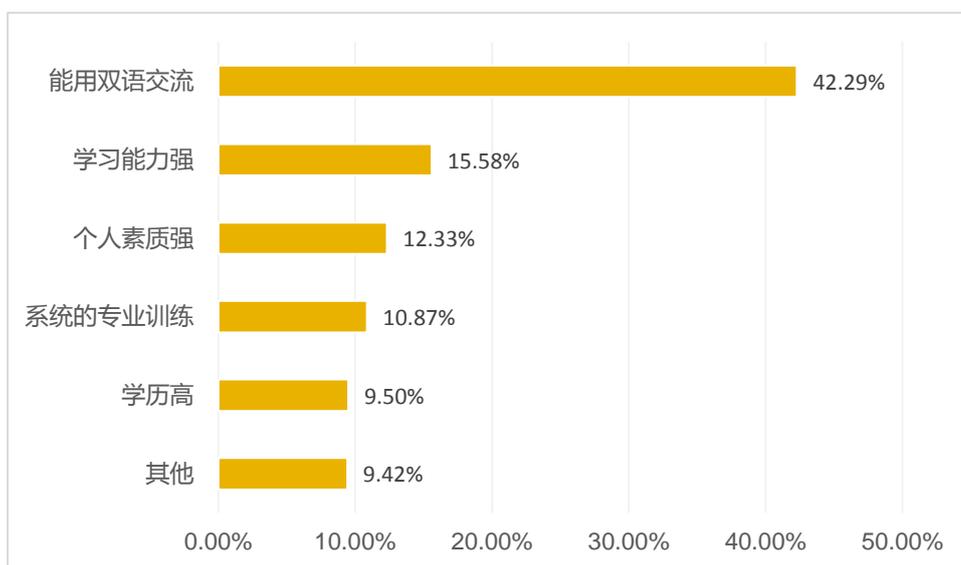


图 5-10 少数民族毕业生的就业优势

（五）影响毕业生就业质量的主要因素

根据调研数据反馈，在影响毕业生就业质量的主要因素中，占比最高的为工

作主动性差，为 16.03%；其次为综合能力差，为 15.54%。详见下图：

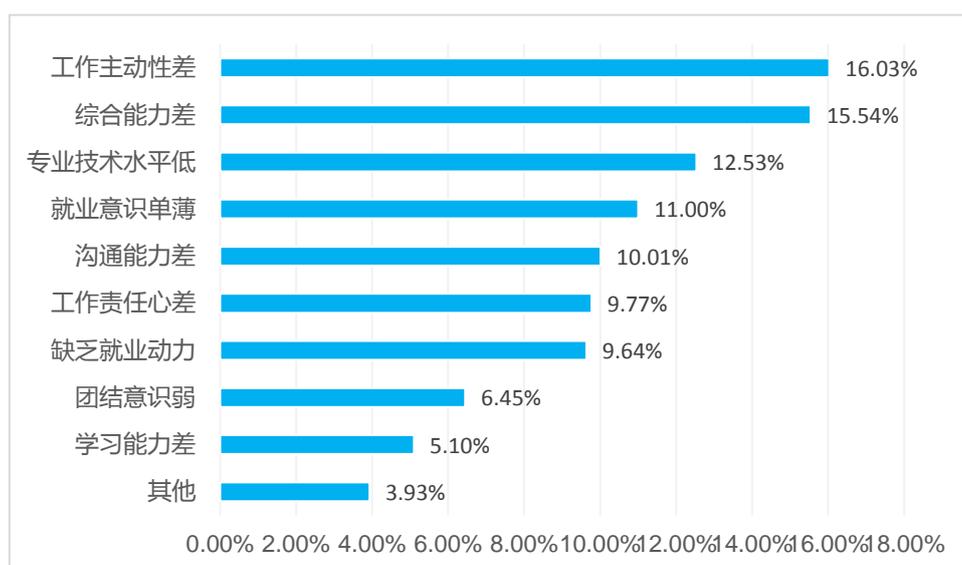


图 5-11 影响毕业生就业质量的主要因素

第六章 用人单位调研结果分析

一、用人单位基本情况

调研数据显示，参与调研的用人单位以教育行业为主，占比 35.00%；其次是文化、体育和娱乐业，占比为 25.00%。如图所示：

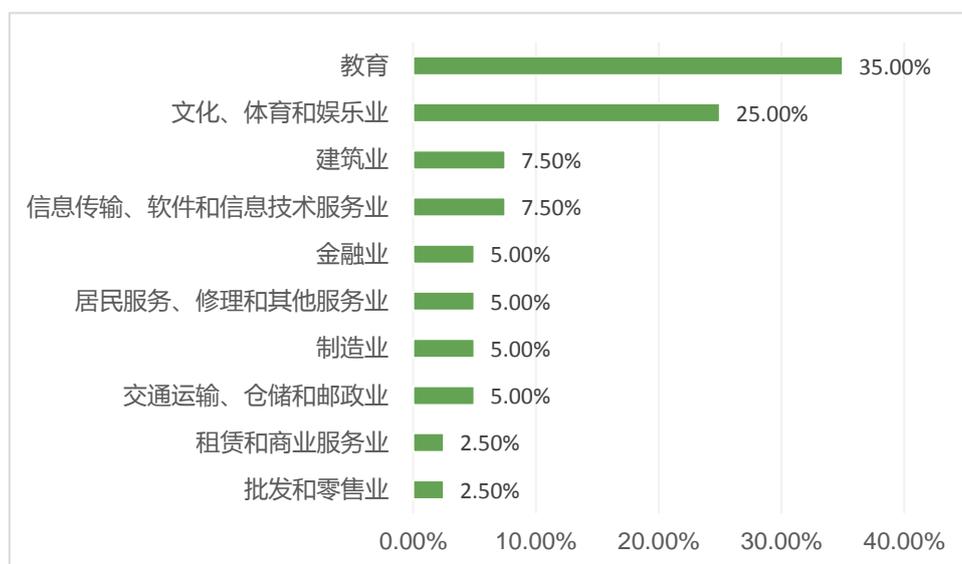


图 6-1 用人单位行业分布

二、用人单位的招聘情况

（一）招聘途径

调研数据显示，用人单位招聘毕业生的途径主要为社会招聘（35.00%）和其他途径（32.50%）。如图所示：

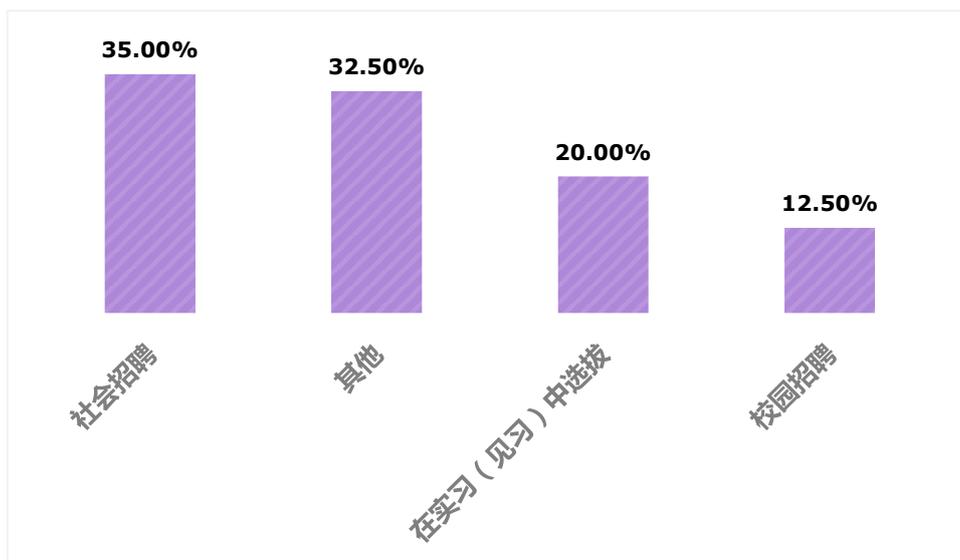


图 6-2 用人单位的招聘途径

(二) 用人单位的招聘的薪资待遇

调研数据显示，2018 届毕业生中，各单位的对毕业生的薪资待遇中 3000 元以下占比 37.50%；3001-4000 元占比 25.00%。详见下图：

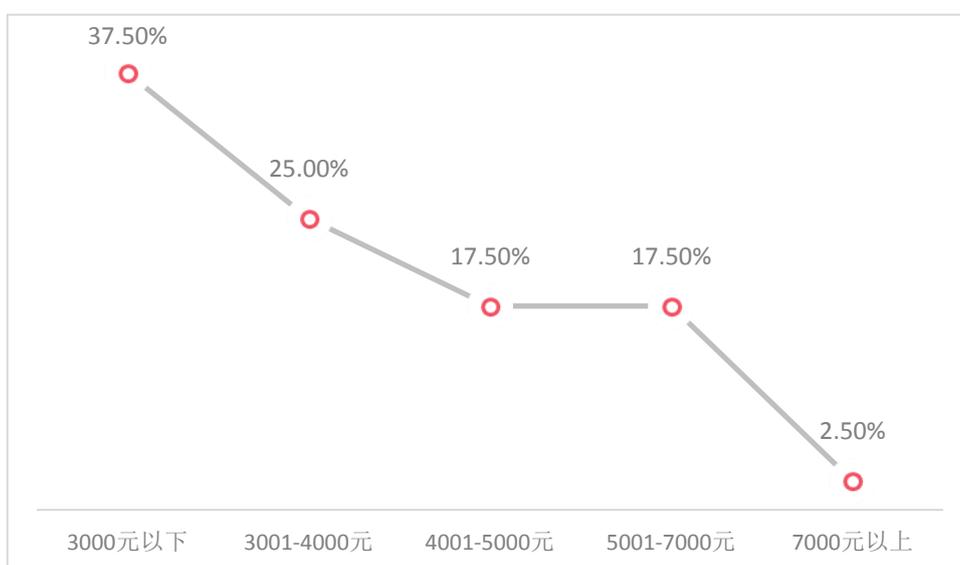


图 6-3 用人单位的招聘的薪资待遇

(三) 用人单位招聘毕业生时关注的因素

1. 综合因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时主要关注的是毕业生的所学专业（29.17%）和综合素质（20.00%）。如图所示：

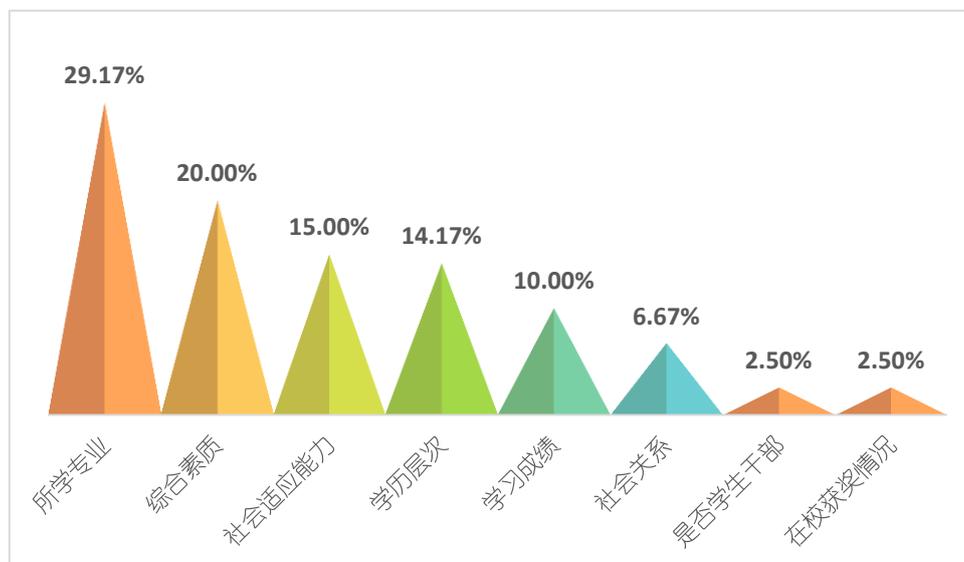


图 6-4 用人单位招聘毕业生时关注的因素

2. 单位招聘毕业生时对专业的关注度

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时对专业的关注度（关注度=非常关注+关注+比较关注）为 77.50%。如图所示：

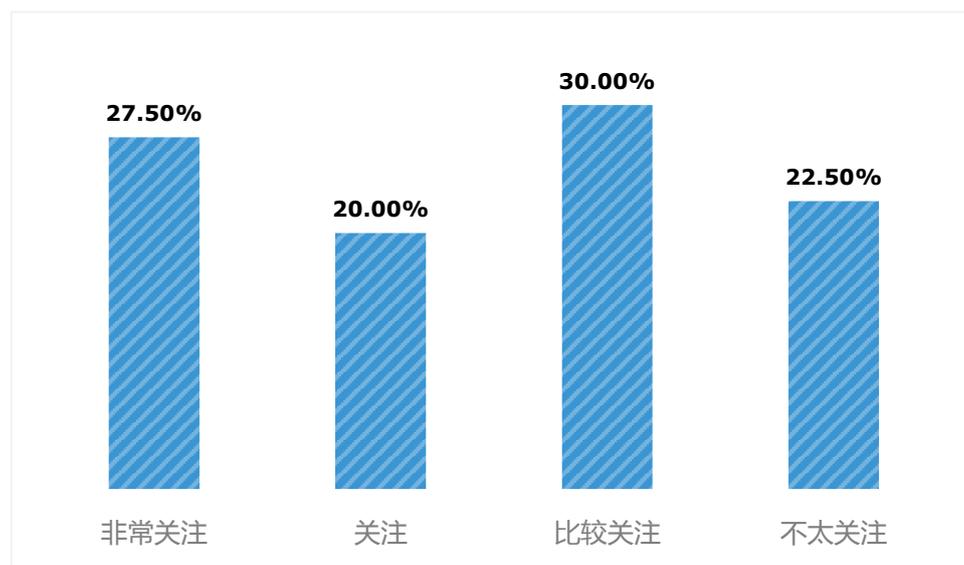


图 6-5 单位招聘毕业生时对专业的关注度

（四）用人单位招聘时注重的个人品质

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时注重的品质主要有：有责任感（22.50%）、诚实守信（22.50%）和对单位忠诚度（17.50%）。如图所示：

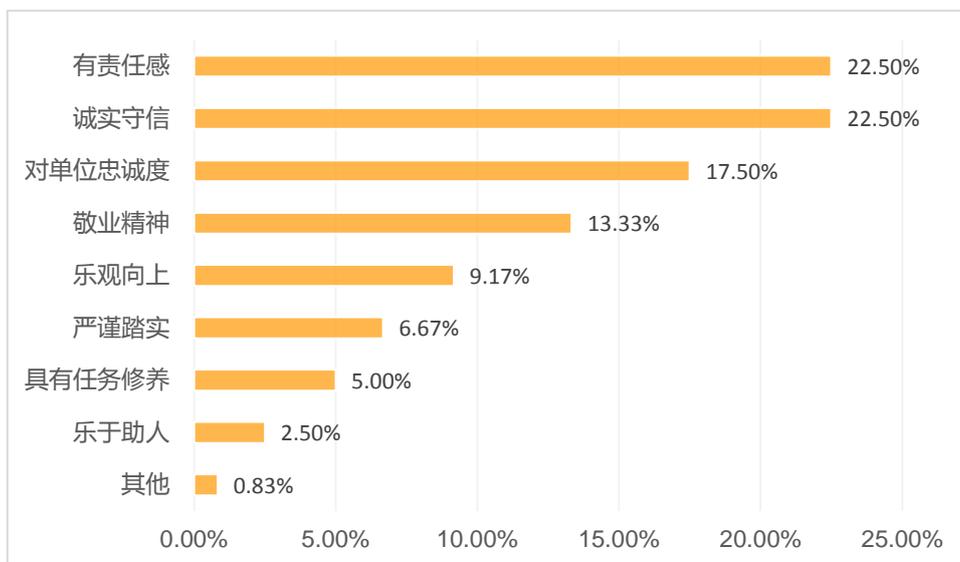


图 6-6 用人单位招聘时注重的个人品质

（五）用人单位招聘时注重的专业知识与技能

调研数据显示，用人单位注重的毕业生专业知识与技能主要有：专业应用技能（25.83%）、社会实践经历（20.00%）和专业理论基础（18.33%）等。如图所示：

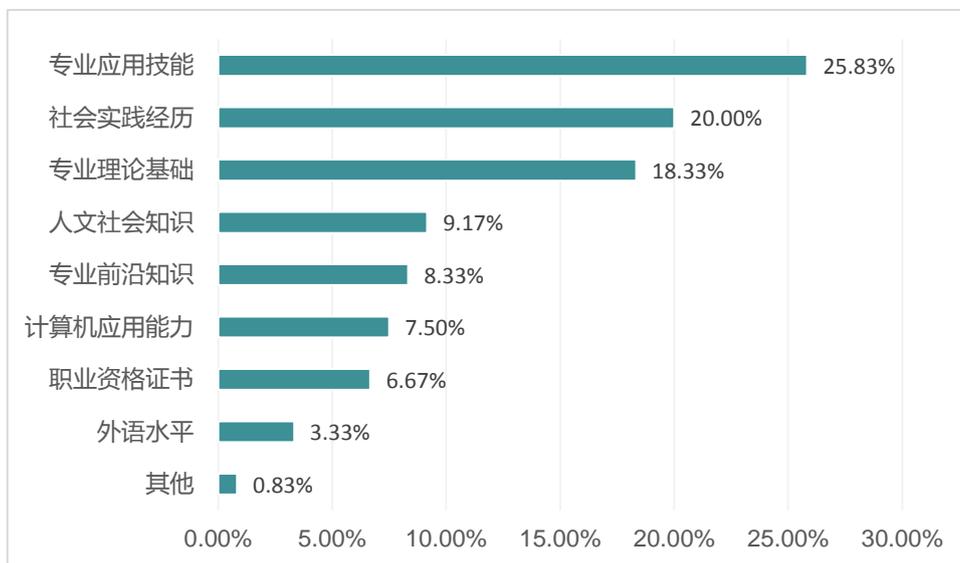


图 6-7 用人单位招聘时注重的专业知识与技能

三、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生的认可度

调研数据显示，用人单位对毕业生的总体认可度（认可度=非常认可+认可+

比较认可) 高达 97.50%，较好的反映出了毕业生质量受到了用人单位的认可。如图所示：

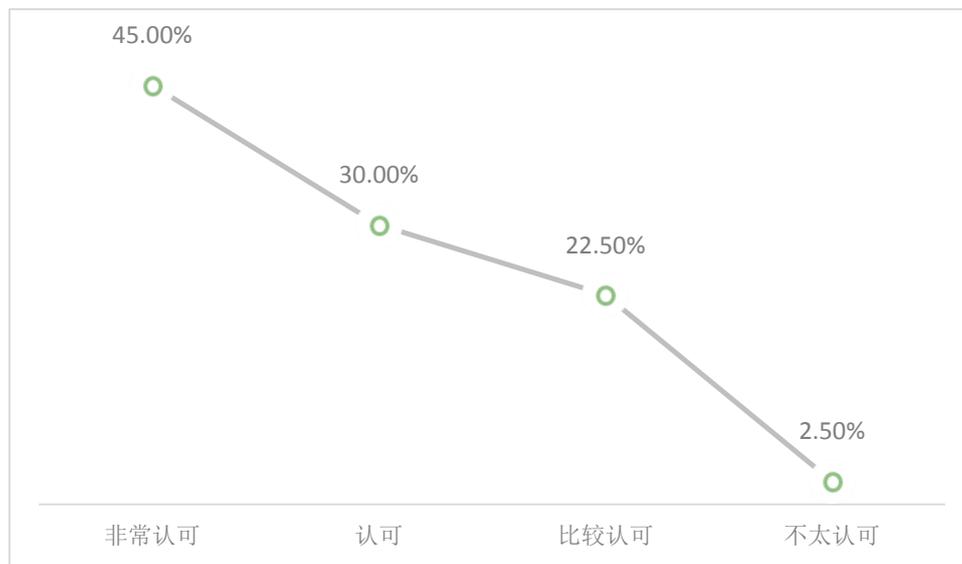


图 6-8 用人单位对毕业生的认可度

(二) 用人单位对毕业生创新素质与工作能力的评价

调研数据显示，用人单位对毕业生创新素质与工作能力的评价中，评价最高的为想象能力，为 91.50%；其次为勇于挑战的精神，为 91.00%。如图所示：

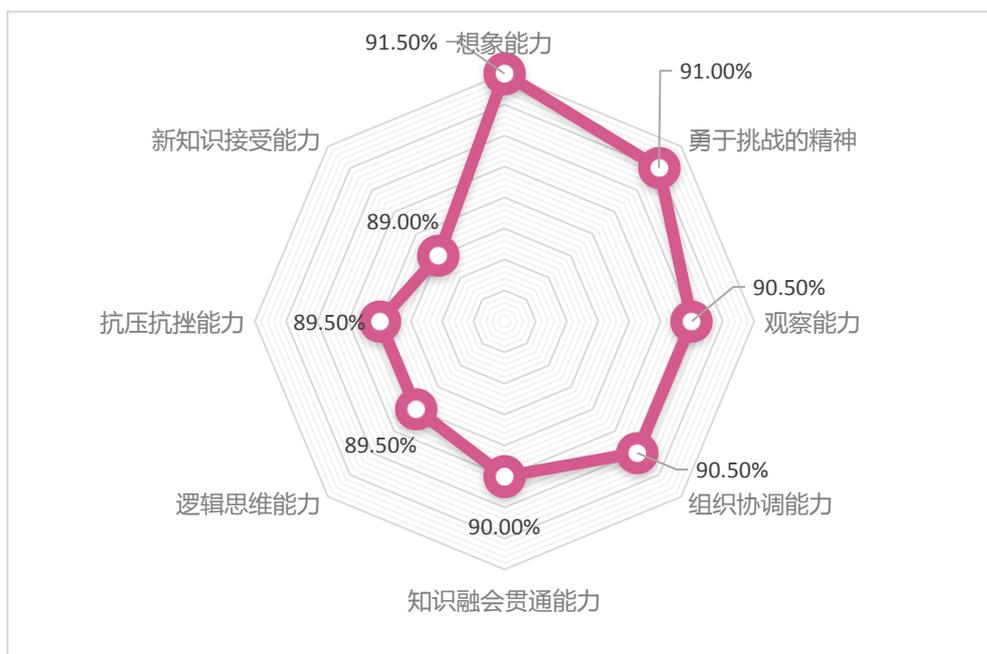


图 6-9 用人单位对毕业生创新素质与工作能力的的评价

（三）用人单位对少数民族毕业生创新素质与工作能力的评价

调研数据显示，用人单位对少数民族毕业生创新素质与工作能力的评价中，评价最高的为组织协调能力，为 89.50%；其次为想象能力，为 89.00%。如图所示：

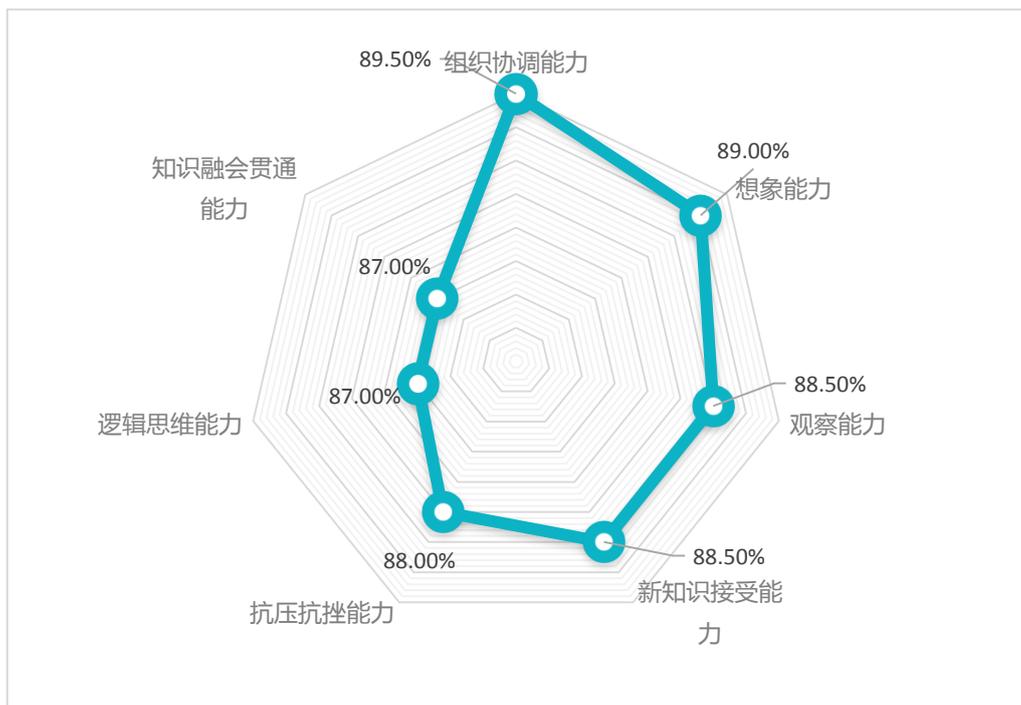


图 6-10 用人单位对少数民族毕业生创新素质与工作能力的评价

（四）用人单位对毕业生创新创业能力能否满足当前工作的评价

调研数据显示，用人单位对毕业生创新创业能力的满足度为 92.50%，反映出高校对于学生当前创新创业能力的培养成效较好，且得到了用人单位的高度认可。如图所示：

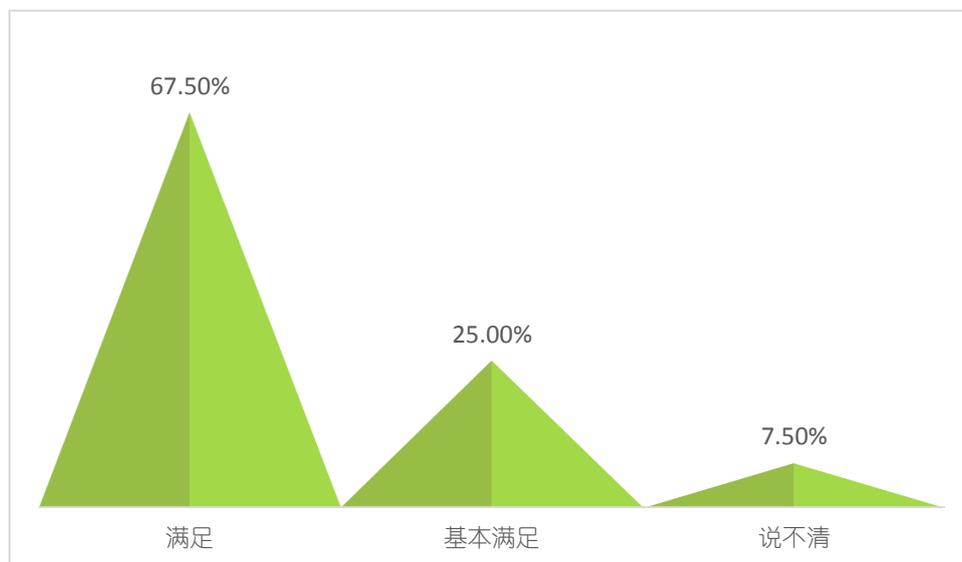


图 6-11 用人单位对毕业生专业知识与专业能力的满意度

四、用人单位对高校的评价

(一) 用人单位对高校就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对高校就业服务评价中，对招聘活动组织的满意度最高，为 87.50%。如图所示：

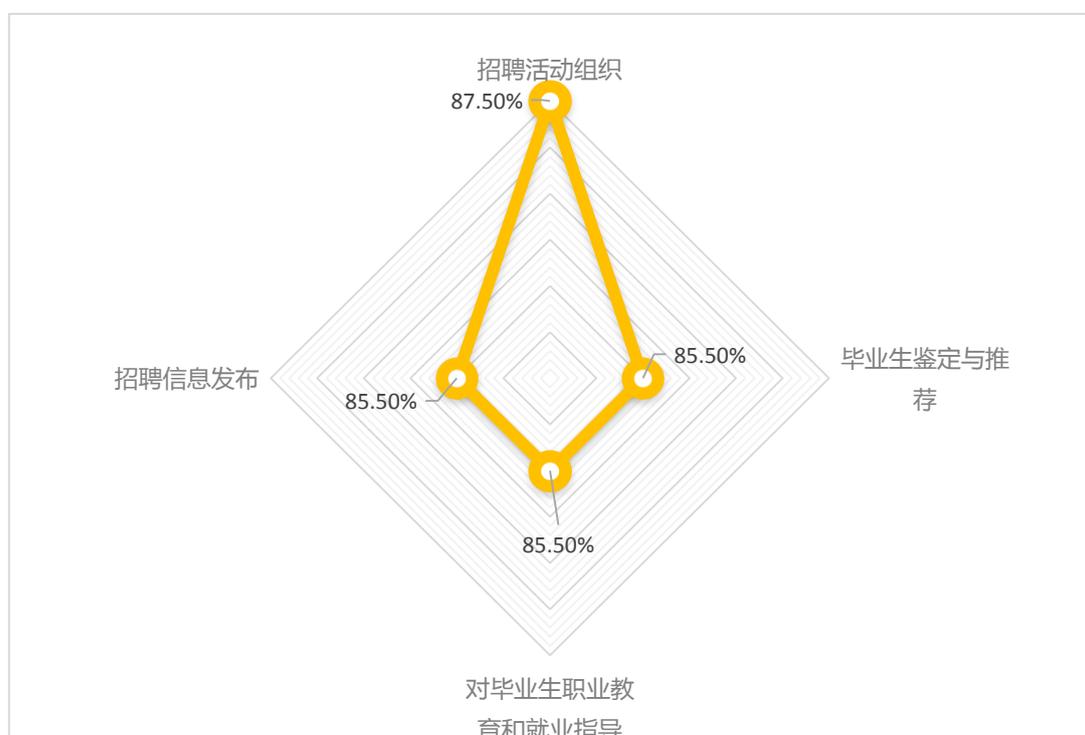


图 6-12 用人单位对高校就业服务的评价

（二）用人单位认为的高校人才培养与企业需求差异

调研数据显示，用人单位认为高校人才培养与企业的需求差异主要为：毕业生创新实践能力不够(22.22%)、理论知识运用到实际工作的能力不足(19.44%)、专业理论知识不扎实，与企业要求差异较大（16.67%）、缺乏能力培养机制（16.67%）、专业知识已经落后于行业发展现状（15.28%）、专业知识不全面或者深度不足（9.72%）。如图所示：

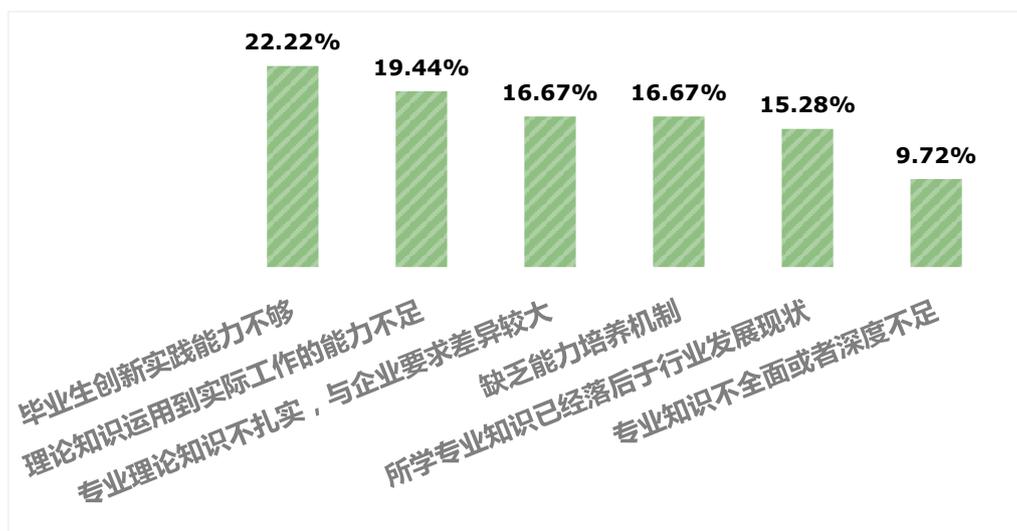


图 6-13 用人单位认为的高校人才培养与企业需求差异

（三）用人单位认为高校就业服务工作亟需加强的方面

调研数据显示，用人单位认为学校应增加校园招聘会场次（22.22%）、加大对应届毕业生的推荐力度（18.18%）。如图所示：

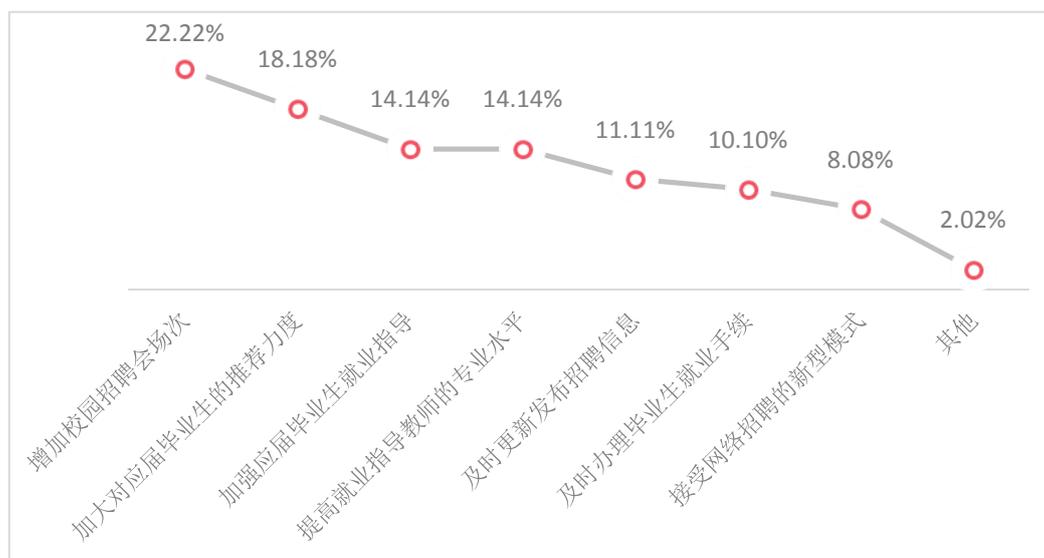


图 6-14 用人单位认为高校就业服务工作亟需加强的方面

（四）用人单位认为高校应重点加强的方面

调研数据显示，用人单位对高校人才培养需要加强的反馈中，表示学习人际交往能力的占比最大，为 45.00%；其次是职业素质的培养，为 32.50%。详见下图：

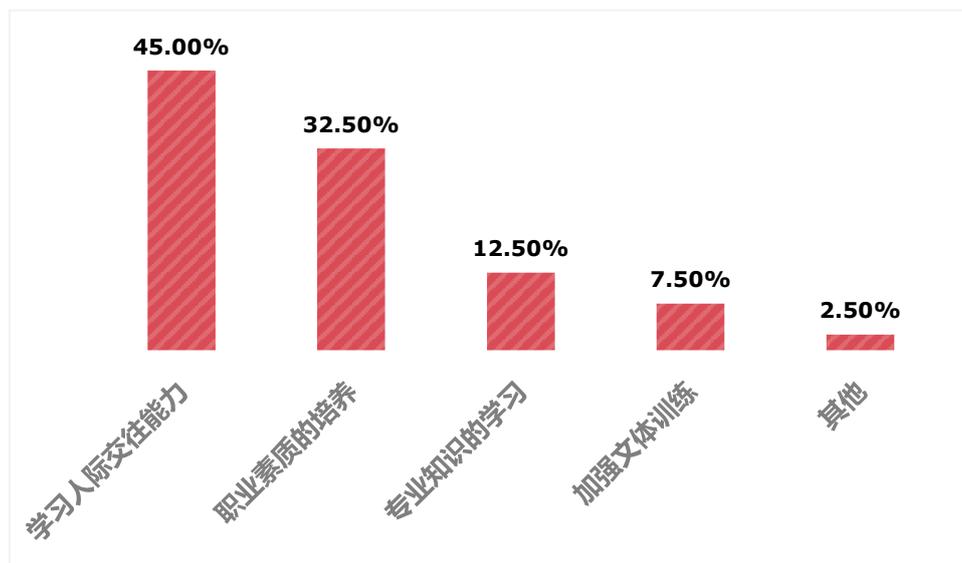


图 6-15 用人单位认为高校就业人才培养方面需要加强的方面分析

第七章 对教育教学的反馈

一、就业质量满意度对教育教学的反馈

调研结果显示,学校2018届毕业生就业状况整体满意度较高,已落实就业单位的毕业生对目前就业状况的满意度为90.40%,整体就业质量较好。

在对各参评指标的调研中可知,为提高学校毕业生就业质量,学校应重视毕业生当前工作的薪资满意度、福利保障情况、工作与专业相关度及与理想职业一致性,帮助学生通过在校期间的努力提升这几项指标的满意度,获得更满足其需求的工作。

2018届已就业毕业生工作与理想职业一致度为87.16%,可见大部分毕业生均在找到自己理想的职业。但也仍有一部分毕业生表示目前工作与理想职业一致性较低,针对这一部分的学生,学校可从加强人才培养工作力度入手,提高毕业生素质与能力,高素质人才在求职市场具有更强的竞争力,更可能获得大公司的垂青,便也更可能得到与理想相符的高薪资高福利岗位;通过就业指导课程帮助学生了解什么样的工作与理想相符,提示学生在求职过程中加强对薪资和福利的关注,面试时将福利与待遇问题讨论清楚,不要因为自己的忽视而导致上岗后对薪资与福利的不满;满意度的高低常常与期望值挂钩,因此,学校应帮助学生了解自身能力,以合理的期望值对薪资和福利等状况做出评价。

根据调研,2018届毕业生岗位与专业相关度为78.44%。表明大部分毕业生都能寻找到本专业相关的工作。针对专业与工作相关度较低的学生,学校则应从这部分学生所学的专业设置着手,通过统计数据中各专业的就业率,合理地调整专业设置和各专业的学生招收人数,使各专业人数与市场需求有所对应,解决毕业生求职过程中,有些专业人才紧缺,不论水平高低都能顺利就业,有些专业人才过剩,哪怕学生在校成绩顶尖也只能另寻出路,最终导致部分学生的岗位与专业相关度低,影响毕业生整体就业满意度。同时,学校还应做好专业教学工作,提高专业教学水平,避免学生因专业水平不够而无法在自己的专业领域内找到较好的工作,只好选择一些对专业要求不高的行业就业。

二、毕业生母校满意度对教育教学的反馈

根据调研，2018 届毕业生对母校人才培养的满意度整体较好，毕业生对母校人才培养满意度最高的为教师授课，满意度为 93.93%；其次为专业设置，满意度为 91.38%。毕业生对社团活动满意度相对较低，为 87.01%。学校在未来工作中，应针对满意度相对较低的项目展开工作。

关于教育教学工作，从满意度调查结果出发，在对新疆艺术学院的教育教学工作评价中，认可度最高的是教师授课，这证明了新疆艺术学院的师资队伍建设工作颇有成效，学校教师不仅能够满足学生在课堂听课时的需求，更可以从实践角度、学术成长角度、素质道德等多个方面对学生进行指导，满足学生在学习与成长过程中的多方面需求。从现实角度出发，师资力量强大与否绝对是一个学校是否能长期发展、成长的重要基础之一，因此，在未来工作中，学校仍要注意保持对师资力量的发展与建设，尽可能在校内优势互补、先进带后进，在校外长期引进高水平人才，加强师资的对外交流，把好的教学资源与教学方式带入学校。

满意度评分相对较低的是社团活动，加强学生社团建设，有利于提高学生的综合素质。因此根据反馈，学校有必要加强社团制度建设，规范社团有序发展；学生社团作为校园文化生活的重要载体，必须以反映和体现时代要求的文化作为社团文化的特征，发挥自身创造性，激发学生知识与能力；学校积极引导，有专任教师指导，丰富社团活动内容和形式，多元化社团活动内容，引起学生参与兴趣，提高社团品质。

关于就业指导与服务相关工作，通过调研结论可知，就业指导/创业教育课与服务的满意度最高；职业咨询/辅导的满意度相对较低。

目前的职业咨询/辅导偏重于学生的成长及发展问题，学校可从实际出发，构建多层次的职业咨询/辅导体系，针对学生所处的不同时期，提供不同的职业咨询/辅导；大力推进职业咨询/辅导师资队伍的建设，积极调动社会资源，为毕业生提供职业咨询相关用人单位，进行专业的指导，同时学校需要开设相关课程及编写符合学校当前情况的职业辅导教材，使学生能够在更为符合自身当前情况

的前提下，结合不同专业、行业背景，更好的实现就业前的相关知识的整合和吸收。

三、用人单位满意度对教育教学的反馈

用人单位是学生进入社会后实践自身所学的重要平台，它直接验证毕业生的能力与水平，通过毕业生在工作中的表现客观反映其毕业学校的教育教学水平。

根据调研数据，可以看出新疆艺术学院的人才培养工作一定程度上满足了用人单位的需求，这是对过去学校在教育教学工作上所做努力的肯定，也是未来学校教育教学水平继续发展的良好基础。

在关于用人单位对毕业生和学校的评价中，得出结论如下：

用人单位就毕业生能力进行的评价中，用人单位对毕业生创新素质与工作能力的的评价中，评价最高的为想象能力，为 91.50%；其次为勇于挑战的精神，为 91.00%；对毕业生新知识接受能力满意度相对较低，需要学校在未来的人才培养工作中予以强化。

针对新知识接受能力，首先要求教师能够从日常教学中适时引导学生让学生在学学习时通过操作、实践等活动，找出规律和方法，从而培养学生获取知识的能力，发展学生的创新思维和创新能力。通过“在做中学”，引导学生的好奇心等心理特点，积极创设学习情境，不断引导，适时鼓励，让学生能够勇敢且愿意接受新新知识，更愿意主动学习新知识。

用人单位对我校的就业工作满意度整体较好，其中招聘活动组织的满意度最高，为 87.50%，满意度较低是招聘信息的发布、毕业生鉴定与推荐以及对毕业生职业教育。根据反馈，学校在未来就业工作中应针对信息发布方面，在就业季大量搜集招聘信息并及时提供给学生，同时简化手续办理流程，提高办事效率，以促进就业工作的高效开展；及时与用人单位进行联系，推荐优秀毕业生给用人单位，让用人单位在教学以及学生培养成长中起到监督作用；针对职业教育，学校可根据反馈加以完善，例如开设职业教育选修课程，增加职业教育专任教师，开通一对一的职业教育辅导渠道等。

在就学校就业服务工作展开的评价中,用人单位认为学校应增加校园招聘会场次。首先学校应该做好招聘会信息的发布与传播,积极联系企业,同时鼓励学生积极参与校园招聘会,做好招聘会筹备开展与结束总结工作,实时了解单位用人需求,并落实到对应专业行业,增设具有专业性较强的小型校园招聘会,以保证满足用人单位与毕业生需求。

用人单位对学校人才培养的反馈建议中,认为学校应重点加强学生人际交往能力。人际交往能力对协调各种关系,提高工作效率具有至关重要的作用,学校应鼓励学生参加各类社团活动,举办联谊等活动,增加学生与人沟通的频次,从而改善学生人际交往能力。